

موجز التقرير

التقرير الشهري لمؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.24 % خلال شهر شباط 2003

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة لمؤشر أسعار سلة المواد الغذائية والاستهلاكية المتقل خلال شباط 2003 (مقارنة بشهر كانون الثاني 2003)، كما يلي:

- ارتفع معدل أسعار مبيع الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق بنسبة 0.55 % نتيجة ارتفاع أسعار مبيع البرغل والكورنفلاكس.
- ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها بنسبة بلغت 0.69 % نتيجة الارتفاع الكبير في أسعار مبيع الفروج الطازج (15 %) ومقطعاته (9 %).
- انخفض معدل أسعار مبيع البيض ومنتجات الحليب بنسبة -0.12 % نتيجة الانخفاض الطفيف في سعر مبيع اجبان القطع والاجبان المستوردة .
- انخفض معدل أسعار مبيع المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة -0.92 % بسبب انخفاض أسعار مبيع زيت الزيتون والسمنة الحيواني.
- ارتفع معدل أسعار الفواكه بنسبة بلغت 9.29 % رغم انخفاض أسعار مبيع الفواكه المعلبة بنسبة -1 %.
- انخفض معدل أسعار مبيع الخضار الطازجة بنسبة بلغت -3.67 %.
- ارتفع معدل أسعار مبيع البذور والمكسرات والثمار الجوزية بنسبة بلغت 0.55 % .
- انخفض معدل أسعار مبيع فئة السكاكر والشوكولا والمرببات والعسل بنسبة -0.78 % نتيجة انخفاض أسعار مبيع العسل المستورد والشوكوماكس .
- انخفض معدل أسعار مبيع المواد الغذائية المنفرقة بنسبة -0.53 % بسبب انخفاض أسعار مبيع معظم سلع هذه الفئة.
- انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات والمرطبات بنسبة بلغت -0.14 % بسبب انخفاض أسعار مبيع المياه المعدنية المحلية والمستوردة والمشروبات الغازية المستوردة.
- انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات الروحية بنسبة بلغت -0.47 % .
- ارتفع معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك الشخصي بنسبة بلغت 0.32 % نتيجة ارتفاع أسعار مبيع الشامبو ومعجون الأسنان.
- ارتفع معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك المنزلي بنسبة 1.10 % بسبب ارتفاع سعر مبيع مساحيق الغسيل ومبيدات الحشرات.

وكنتيمة عامة يكون مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة قد أظهر ارتفاعاً في الأسعار خلال شهر شباط 2003 (مقارنة بشهر كانون الثاني 2003) بنسبة 0.24 %. ويعود هذا الارتفاع في جزء أساسي منه إلى ارتفاع أسعار مبيع المشتقات النفطية على أنواعها وبالتالي ارتفاع كلفة النقل. علماً ان هذا المؤشر قد سجل ارتفاعاً في الأسعار بلغت نسبته 1.24 % خلال شهري كانون الثاني وشباط من العام 2003.

التقرير الشهري لمؤشر أسعار السلة الغذائية الاستهلاكية ارتفاع الأسعار بنسبة 0.24 % خلال شهر شباط 2003

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار لمؤشر أسعار سلة المواد الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة متقلاً لشهر شباط 2003 (مقارنة بشهر كانون الثاني 2003) كالتالي:

- **الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق:** انخفض معدل سعر مبيع البسكويت حوالي 3- % والمعكرونة حوالي 1- % . واستقر سعر مبيع الخبز العربي والطحين والأرز والشعيرية وطعام الأطفال. وارتفع سعر مبيع كل من البرغل والكورنفلاكس بنسبة كبيرة بلغت حوالي 7 % . وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق بنسبة 0.55 % .
- **اللحوم ومشتقاتها:** انخفض معدل سعر مبيع لحم البقر المستورد حوالي 6- % وكل من لحم الغنم الطازج ومعلبات الكورندينغ والسرددين حوالي 1- % لأسباب تنافسية. واستقر معدل سعر مبيع لحم البقر الطازج ومعلبات المارتديلا والطنون. وارتفع معدل سعر مبيع كل من الفروج ومقطعاته بنسبة كبيرة بلغت حوالي 15 % و 9 % على التوالي. كما ارتفع معدل سعر مبيع كل من قطع الدجاج المحضرة والمثلجة وقطع السمك المحضرة والمثلجة حوالي 1 % ومعلبات الهوت دوغ حوالي 3 % . ويعود ارتفاع أسعار مبيع بعض السلع في هذه الفئة إلى ارتفاع كلفة النقل بسبب ارتفاع أسعار المشتقات النفطية. لكن ذلك لا يبرر الارتفاع الكبير في سعر مبيع الفروج ومقطعاته للشهر الثاني على التوالي. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها بنسبة 0.69 % .
- **البيض ومنتجات الحليب:** انخفض معدل سعر مبيع الاجبان المستوردة حوالي 2- % واجبان القطع حوالي 1- % . واستقرت أسعار مبيع الحليب المجفف وحليب الأطفال واللبنه واللبن والجبنة العكاوي وجبنة الحلوم والقشقوان. وارتفع معدل سعر مبيع الجبنة البلغارية بنسبة كبيرة بلغت حوالي 5 % والبيض حوالي 2 % . وبشكل عام انخفض معدل سعر مبيع البيض ومنتجات الحليب بنسبة طفيفة بلغت 0.12- % .
- **المنتجات الدهنية والزيتية:** انخفض معدل سعر مبيع زيت الزيتون حوالي 2- % والسمنة الحيواني حوالي 1- % . واستقر معدل سعر مبيع الزبدة وزيت الذرة والسمن النباتي. وارتفع معدل سعر مبيع الطحينة حوالي 3 % . وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع فئة المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة بلغت 0.92- % .
- **الفواكه:** ارتفع معدل أسعار مبيع الفواكه بنسبة كبيرة بلغت 9.29 % لأسباب موسمية وبسبب ارتفاع كلفة النقل، وذلك رغم انخفاض أسعار مبيع الفواكه المعلبة بنسبة 1- % تقريباً .
- **الخضار:** انخفض معدل أسعار مبيع الخضار بنسبة بلغت 3.67- % علماً ان أسعار مبيع معلبات الخضار تراوحت بين الاستقرار (الذرة والبازيلا واللوبيبا) والانخفاض (الفطر والخضار المشكّلة).

• البذور والمكسرات والثمار الجوزية: انخفض معدل سعر مبيع الفول الحب حوالي 2- % والعسل حوالي 4- %. واستقر سعر مبيع المكسرات واللوز والصنوبر. وارتفع معدل سعر مبيع الحمص 5 % وكل من الفاصوليا والجوز حوالي 4 %. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع البذور والمكسرات والثمار الجوزية بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.55 %.

• السكاكر والشوكولا والمرببات والعسل: انخفض معدل سعر مبيع كل من العسل المستورد والشوكوماكس حوالي 2- % والجلو حوالي 1- %. واستقر سعر مبيع السكر والمرببات الشوكولا والعلكة. وارتفع معدل سعر مبيع الحلاوة حوالي 3 %. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع السكاكر والشوكولا والمرببات والعسل بنسبة 0.78- % .

• المواد الغذائية المتفرقة: انخفض معدل سعر مبيع كل من الملح والنسكافه حوالي 2- % وكل من رب البندورة والمايونيز والفول المدمس حوالي 1- %. واستقر معدل سعر مبيع الخل والخردل والبن المطحون والكافكاو والكيبس واليهار والشاي . وارتفع معدل سعر مبيع التشيبيس حوالي 2 % والكاتشاب حوالي 1 %. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع المواد الغذائية المتفرقة بنسبة 0.53- %.

• المشروبات والمرطبات: انخفض معدل سعر مبيع كل من المياه المعدنية المحلية والمستوردة والمشروبات الغازية المستوردة وعصير الفواكه السائل حوالي 1- %. واستقر معدل سعر مبيع عصير البودرة والمشروبات الغازية المحلية . وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات والمرطبات بنسبة طفيفة بلغت 0.14- %.

• المشروبات الروحية: انخفض معدل سعر مبيع كل من العرق والبيرة المستوردة حوالي 1- %. واستقر معدل سعر مبيع الويسكي. وارتفع معدل سعر مبيع البيرة المصنعة محلياً حوالي 1 %. وبشكل عام انخفض معدل سعر مبيع فئة المشروبات الروحية بنسبة بلغت 0.47- %.

• مواد الاستهلاك الشخصي: انخفض معدل سعر مبيع كل من الصابون ومعجون وشفرات الحلاقة حوالي 1- %. واستقر معدل سعر مبيع الفوط الصحية ومحارم الورق وسبراي الشعر ومزيل الرائحة. وارتفع معدل سعر مبيع كل من الشامبو ومعجون الأسنان حوالي 1 %. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك الشخصي بنسبة بلغت 0.32 %.

• مواد الاستهلاك المنزلي: انخفض معدل سعر مبيع كل من ورق الألمنيوم والمنظفات ومساحيق الجلي حوالي 1- %. واستقر سعر مبيع ورق النايلون اللاصق وصابون الغسيل ومساحيق التنظيف والمطهرات والبطاريات. وارتفع معدل سعر مبيع مساحيق الغسيل حوالي 2 % ومبيدات الحشرات حوالي 1 %. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك المنزلي بنسبة 1.10 %.

وكنتيجة عامة يكون مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة قد أظهر ارتفاعاً في الأسعار خلال شهر شباط 2003 (مقارنة بشهر كانون الثاني 2003) بنسبة 0.24 %. ويعود هذا الارتفاع في جزء أساسي منه إلى ارتفاع أسعار مبيع المشتقات النفطية على أنواعها وبالتالي ارتفاع كلفة النقل. علماً أن هذا المؤشر قد سجل ارتفاعاً في الأسعار بلغت نسبته 1.24 % خلال شهري كانون الثاني وشباط من العام 2003.

