

موجز التقرير

التقرير الشهري لمؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية

ارتفاع الأسعار بنسبة 1% خلال شهر كانون الثاني 2003

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة لمؤشر أسعار سلة المواد الغذائية والاستهلاكية المثقل خلال شهر كانون الثاني 2003 (مقارنة بشهر كانون الأول 2002)، كما يلي:

- انخفض معدل أسعار مبيع الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق بنسبة 3.74 - 0/0 نتيجة انخفاض أسعار مبيع الخبز العربي والشعيرية.
- ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها بنسبة بلغت 4.04 0/0 نتيجة ارتفاع أسعار مبيع الفروج الطازج ومقطعاته حوالي 14 0/0 ولحم الغنم الطازج حوالي 6 0/0 ولحم البقر الطازج 3 0/0 .
- ارتفع معدل أسعار مبيع البيض ومنتجات الحليب بنسبة 0.75 0/0 نتيجة ارتفاع سعر مبيع جبن الحلوم (10 0/0) والبيض (7 0/0).
- انخفض معدل أسعار مبيع المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة 2.78 - 0/0 بسبب انخفاض أسعار مبيع معظم سلع هذه الفئة خاصة زيت الزيتون والسمنة الحيواني نتيجة للمنافسة.
- انخفض معدل أسعار الفواكه بنسبة طفيفة بلغت 0.21 - 0/0 رغم ارتفاع أسعار مبيع الفواكه المعلبة بنسبة 1 0/0.
- انخفض معدل أسعار مبيع الخضار الطازجة بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.09 - 0/0.
- ارتفع معدل أسعار مبيع البذور والمكسرات والثمار الجوزية بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.02 0/0 .
- انخفض معدل أسعار مبيع فئة السكاكر والشوكولا والمربيات والعسل بنسبة 1.32 - 0/0 نتيجة انخفاض أسعار مبيع المربيات .
- انخفض معدل أسعار مبيع المواد الغذائية المتفرقة بنسبة 1.09 - 0/0 بسبب انخفاض أسعار مبيع معظم سلع هذه الفئة.
- انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات والمرطبات بنسبة بلغت 1.38 - 0/0 بسبب انخفاض أسعار مبيع المياه المعدنية المستوردة حوالي 9 - 0/0 والمحلية حوالي 3 - 0/0 نتيجة المنافسة.
- ارتفع معدل أسعار مبيع المشروبات الروحية بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.01 0/0 .
- انخفض معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك الشخصي بنسبة طفيفة بلغت 0.16 - 0/0 نتيجة انخفاض أسعار مبيع الصابون وسبراي الشعر والشامبو.
- انخفض معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك المنزلي بنسبة 0.20 - 0/0 بسبب انخفاض سعر مبيع ورق النايلون اللاصق وصابون الغسيل .

وكنتيجة عامة يكون مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة قد أظهر ارتفاعاً في الأسعار خلال شهر كانون الثاني 2003 (مقارنة بشهر كانون الأول 2002) بنسبة 1 0/0. ويعود هذا الارتفاع في جزء أساسي منه إلى ارتفاع أسعار مبيع المشتقات النفطية على أنواعها.

• **الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق:** انخفض معدل سعر مبيع الخبز العربي حوالي 8 - 0/0 والشعيرية حوالي 5 - 0/0 والبرغل حوالي 4 - 0/0 والطحين حوالي 2 - 0/0 وكذلك انخفضت أسعار مبيع كل من البسكويت والأرز والمعكرونة حوالي 1 - 0/0. واستقر سعر مبيع طعام الأطفال والكورن فلاكس. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق بنسبة 3.74 - 0/0.

• **اللحوم ومشتقاتها:** انخفض معدل سعر مبيع قطع الدجاج المحضرة والمثلجة Chicken Nuggets حوالي 5 - 0/0 ومعلبات السردين حوالي 4 - 0/0 ولحم البقر المستورد حوالي 4 - 0/0 لأسباب تنافسية. واستقر معدل سعر مبيع قطع السمك المحضرة والمثلجة ومعلبات المارتديلا والكورندينيف والطنون. وارتفع معدل سعر مبيع كل من الفروج ومقطعاته بنسبة كبيرة بلغت حوالي 14 0/0 ولحم الغنم الطازج حوالي 6 0/0 ولحم البقر الطازج 3 0/0 ومعلبات الهوت دوغ حوالي 2 0/0. ويعود ارتفاع أسعار مبيع بعض السلع في هذه الفئة إلى ارتفاع كلفة النقل بسبب ارتفاع أسعار المشتقات النفطية. لكن ذلك لا يبرر الارتفاع الكبير في سعر مبيع الفروج ومقطعاته. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها بنسبة 4.04 0/0.

• **البيض ومنتجات الحليب:** انخفض معدل سعر مبيع كل من اللبنة والجبن العكاوي وجبن القشقوان حوالي 1 - 0/0. واستقرت أسعار مبيع الحليب المجفف وحليب الأطفال. وارتفع معدل سعر مبيع جبن الحلوم بنسبة كبيرة بلغت حوالي 10 0/0 والبيض حوالي 7 0/0 والجبن البلغاري حوالي 4 0/0 واجبان القطع حوالي 3 0/0. ويعود الارتفاع في بعض أسعار سلع هذه الفئة إلى ارتفاع أسعار المشتقات النفطية. وبشكل عام ارتفع معدل سعر مبيع البيض ومنتجات الحليب بنسبة بلغت 0.75 0/0.

• **المنتجات الدهنية والزيتية:** انخفض معدل سعر مبيع زيت الزيتون حوالي 4 - 0/0 نتيجة المنافسة وكساد جزء من الموسم السابق. كما انخفض سعر مبيع السمنة الحيواني حوالي 2 - 0/0 وكل من الزبدة وزيت الذرة حوالي 1 - 0/0. واستقر معدل سعر مبيع الطحينة. وقد استمرت أسعار سلع هذه الفئة بالانخفاض نتيجة المنافسة. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع فئة المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة بلغت 2.78 - 0/0.

• **الفواكه:** انخفض معدل أسعار مبيع الفواكه بنسبة طفيفة بلغت 0.21 - 0/0 وذلك رغم ارتفاع أسعار مبيع الفواكه المعلبة بنسبة 1 0/0 تقريباً .

- **الخضار:** انخفض معدل أسعار مبيع الخضار بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.09- 0/0 علماً ان أسعار مبيع معلبات الذرة انخفض حوالي 3- 0/0 بينما ارتفع معدل سعر مبيع معلبات الفطر حوالي 2 0/0. واستقرت اسعار مبيع بقية معلبات الخضار.
- **البذور والمكسرات والثمار الجوزية:** انخفض معدل سعر مبيع الفول الحب حوالي 7- 0/0 والعدس حوالي 4- 0/0 وكل من الجوز قلب والحمص حوالي 2- 0/0 واللوز 1- 0/0 والفاصوليا حوالي 1- 0/0. واستقر سعر مبيع المكسرات. وارتفع معدل سعر مبيع الصنوبر حوالي 1 0/0. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع البذور والمكسرات والثمار الجوزية بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.02 0/0.
- **الساكر والشوكولا والمربيات والعسل:** انخفض معدل سعر مبيع كل من الحلاوة ومربى الفريز حوالي 3- 0/0 وكل من الجلو ومربى المشمش حوالي 2- 0/0 وكل من السكر والعسل والشوكوماكس 1- 0/0. واستقر سعر مبيع الشوكولا والحلوة. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع الساكر والشوكولا والمربيات والعسل بنسبة 1.32- 0/0 .
- **المواد الغذائية المتفرقة:** انخفض معدل سعر مبيع الكبيس حوالي 4- 0/0 والفول المدمس حوالي 3- 0/0 وكل من ربّ البندورة والخردل والبن والكافكاو والكاتشاب والنسكافه حوالي 1- 0/0. واستقر معدل سعر مبيع الملح والبهار والمايونيز والشاي والتشيبس. وارتفع معدل سعر مبيع الخل حوالي 2 0/0. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع المواد الغذائية المتفرقة بنسبة 1.09- 0/0.
- **المشروبات والمرطبات:** انخفض معدل سعر مبيع المياه المعدنية المستوردة بنسبة كبيرة بلغت حوالي 9- 0/0 بسبب المنافسة من المياه المعدنية المحلية الصنع والتي انخفضت أيضاً بنسبة حوالي 3- 0/0، كذلك انخفض معدل سعر مبيع عصير البودرة حوالي 1- 0/0 والمشروبات الغازية المحلية حوالي 2- 0/0. واستقر معدل سعر مبيع عصير الفواكه السائل والمشروبات الغازية المستوردة. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات والمرطبات بنسبة بلغت 1.38- 0/0.
- **المشروبات الروحية:** استقر معدل سعر مبيع العرق والبيرة المستوردة والويسكي وارتفع معدل سعر مبيع البيرة المصنعة محلياً حوالي 2 0/0. وبشكل عام ارتفع معدل سعر مبيع فئة المشروبات الروحية بنسبة طفيفة جداً بلغت 0.01 0/0.
- **مواد الاستهلاك الشخصي:** انخفض معدل سعر مبيع سبراي الشعر حوالي 5- 0/0 والصابون حوالي 3- 0/0 وكل من الفوط الصحية والشامبو حوالي 1- 0/0 نتيجة العروض التنافسية. واستقر معدل سعر مبيع مزيل الرائحة. وارتفع معدل سعر مبيع كل من محارم الورق ومعجون الحلاقة حوالي 3

0/0، وكل من معجون الأسنان وشفرات الحلاقة حوالي 1 0/0. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك الشخصي بنسبة بلغت 0.16-0/0.

• مواد الاستهلاك المنزلي: انخفض معدل سعر مبيع صابون الغسيل حوالي 5- 0/0 وورق النايلون اللاصق حوالي 4- 0/0 وكل من مساحيق التنظيف والمنظفات حوالي 2- 0/0 ومساحيق الجلي حوالي 1- 0/0. واستقر سعر مبيع ورق الألمنيوم ومساحيق الغسيل ومبيدات الحشرات والبطاريات. وارتفع معدل سعر مبيع المطهرات حوالي 1 0/0. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك المنزلي بنسبة 0.20- 0/0.

وكنتيجة عامة يكون مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة قد أظهر ارتفاعاً في الأسعار خلال شهر كانون الثاني 2003 (مقارنة بشهر كانون الأول 2002) بنسبة 1 0/0. ويعود هذا الارتفاع في جزء أساسي منه إلى ارتفاع اسعار مبيع المشتقات النفطية على أنواعها.