

موجز التقرير

نتائج مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية

استقرار الأسعار عند نسبة 0.04 - 0/0 خلال شهر أيلول 2002

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة لمؤشر أسعار سلة المواد الغذائية والاستهلاكية المثقل خلال شهر أيلول 2002، (مقارنة بشهر آب 2002) كما يلي:

- ارتفع معدل أسعار مبيع الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق بنسبة طفيفة بلغت 0.16 0/0 نتيجة ارتفاع أسعار مبيع البرغل والشعيرية.
- ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها بنسبة طفيفة بلغت 0.13 0/0، علماً أن أسعار مبيع لحم الغنم انخفضت حوالي 5 - 0/0 مقابل ارتفاع معدل سعر مبيع لحم البقر الطازج حوالي 2 0/0 .
- انخفض معدل أسعار مبيع البيض ومنتجات الحليب بنسبة 1.78 - 0/0 رغم ارتفاع أسعار مبيع البيض بنسبة كبيرة بلغت حوالي 9 0/0 وذلك نتيجة انخفاض معدل أسعار مبيع الحليب المجفف (5 - 0/0) والحبوب (5 - 0/0).
- ارتفع معدل أسعار مبيع المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة طفيفة بلغت 0.13 0/0 .
- انخفض معدل أسعار الفواكه بنسبة 3.69 - 0/0 واستقرت أسعار مبيع الفواكه المعلبة المستوردة.
- ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار بنسبة كبيرة بلغت 12.88 0/0، لأسباب موسمية.
- ارتفع معدل أسعار مبيع البذور والمكسرات والثمار الجوزية بنسبة 2.38 0/0 نتيجة الارتفاع الكبير في أسعار مبيع اللوز (13 0/0) الجوز (8 0/0) .
- استقر معدل أسعار مبيع فئة السكاكر والشوكولا والمربيات والعسل دون أي تغيير.
- انخفض معدل أسعار مبيع المواد الغذائية المتفرقة بنسبة طفيفة بلغت 0.70 - 0/0 بسبب الانخفاض في سعر مبيع الشاي (9 0/0) والكاتشاب (4 - 0/0) .
- انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات والمرطبات بنسبة بلغت 2.12 - 0/0 نتيجة انخفاض معدل سعر مبيع عصير الفواكه السائل حوالي 4 - 0/0 والمشروبات الغازية المحلية حوالي 2 - 0/0.
- ارتفع معدل أسعار مبيع المشروبات الروحية بنسبة بلغت 0.57 0/0 نتيجة ارتفاع أسعار مبيع العرق والبيرة الوطنية.
- انخفض معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك الشخصي بنسبة 1.97 - 0/0 نتيجة انخفاض أسعار مبيع الشامبو بنسبة 12 - 0/0 ورغم ارتفاع أسعار مبيع الفوط الصحية بنسبة كبيرة بلغت 11 0/0.
- ارتفع معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك المنزلي بنسبة 0.51 0/0 نتيجة ارتفاع سعر مبيع كل من المنظفات وورق النابليون اللاصق وورق الألمنيوم.

وكنتيجة عامة يكون مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة قد اظهر استقراراً في الأسعار خلال شهر أيلول 2002 بلغت نسبته 0.04 - 0/0. هذا مع العلم ان المؤشر اظهر ارتفاعاً في الأسعار منذ أول السنة (ما بين 2002/1/1 و 2002/9/30) بنسبة 1.17 0/0، نتيجة تطبيق الضريبة على القيمة المضافة ويعتبر هذا الارتفاع مقبولاً وضمن النسبة المتوقعة حتى الآن، خاصة وان معظم السلع الغذائية غير خاضعة للضريبة على القيمة المضافة بخلاف مواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي.

نتائج مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية

استقرار الأسعار عند نسبة 0.04 - 0/0 خلال شهر أيلول 2002

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار لمؤشر أسعار سلة المواد الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة متقلاً لشهر أيلول 2002 (مقارنة بشهر آب 2002)، كالتالي:

- **الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق: انخفض معدل سعر مبيع الطحين حوالى 2 - 0/0.** واستقر سعر مبيع الخبز العربي والبسكويت والأرز والكورنفلاكس وطعام الأطفال. وارتفعت أسعار مبيع كل من البرغل والشعيرية حوالى 2 0/0 ، والمعكرونة حوالى 1 0/0، ويعتبر هذا الارتفاع ضمن النسب المعقولة. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق بنسبة ضئيلة بلغت 0.16 0/0.
- **اللحوم ومشتقاتها: انخفض معدل سعر مبيع لحم البقر المستورد حوالى 2 - 0/0 ولحم الغنم الطازج حوالى 5 - 0/0 وقطع السمك المحضر والمنتج حوالى 3 - 0/0 ومعلبات الكورندينغ حوالى 1 - 0/0.** واستقر معدل سعر مبيع الفروج وقطع الدجاج المحضرة والمنتجة ومعلبات الطون والمارتديلا (بقر ودجاج). وارتفع معدل سعر مبيع لحم البقر الطازج حوالى 2 0/0 وفخذ الفروج حوالى 3 0/0 ومعلبات الهوت دوغ حوالى 3 0/0 ومعلبات السردين حوالى 2 0/0. ورغم انخفاض معدل سعر مبيع لحم الغنم الطازج، فإنه ما يزال مرتفعاً حوالى 8 0/0 منذ أول السنة رغم عدم خضوعه للضريبة على القيمة المضافة. أما أسعار مبيع الهوت دوغ (بقر ودجاج) فلقد زادت 4 0/0 أكثر من زيادة الضريبة على القيمة المضافة خلال الثمانية أشهر الماضية بدون مبرر. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها بنسبة طفيفة بلغت 0.13 0/0.
- **البيض ومنتجات الحليب: انخفض معدل سعر مبيع الحليب المجفف حوالى 5 - 0/0،** كما انخفض سعر مبيع جبنة الحلوم حوالى 5 - 0/0. واستقرت أسعار مبيع الجبن العكاوي واللبن والجبن البلغاري والأجبان المستوردة وأجبان القطع. وارتفعت بنسبة كبيرة أسعار مبيع البيض حوالى 9 0/0، كذلك ارتفع معدل أسعار مبيع كل من حليب الأطفال حوالى 1 0/0 والجبنة قشقوان حوالى 1 0/0. علماً أن أسعار الأجبان المستوردة قد ارتفعت بشكل غير مبرر (5 0/0) خلال الثمانية أشهر الماضية رغم أن هذه السلعة غير خاضعة للضريبة على القيمة المضافة. وبشكل عام انخفض معدل سعر مبيع البيض ومنتجات الحليب بنسبة بلغت 1.78 - 0/0.
- **المنتجات الدهنية والزيتية: استقر معدل سعر مبيع الزبدة وزيت الزيتون وزيت الذرة والسمن الحيواني.** وارتفع سعر مبيع الطحينة حوالى 4 0/0 والسمن النباتي حوالى 1 0/0. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع فئة المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة طفيفة بلغت 0.13 0/0.
- **الفواكه: انخفض معدل أسعار مبيع الفواكه بنسبة 3.69 - 0/0 نتيجة انخفاض أسعار مبيع التفاح والبرتقال لأسباب موسمية.** أما الفواكه المعلبة المستوردة فلقد استقرت أسعارها دون أي تغيير.

• **الخضار:** ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار بنسبة بلغت 12.88 0/0 نتيجة ارتفاع أسعار مبيع الكوسى والملفوف والخيار واللوبيا والباذنجان والخس والبقدونس . وانخفضت أسعار مبيع معلمات الذرة حوالي 3- 0/0 واستقرت أسعار مبيع معلمات اللوبيا والخضار المشكلة. وارتفعت أسعار مبيع معلمات الفطر حوالي 2 0/0.

• **البذور والمكسرات والثمار الجوزية:** انخفض معدل سعر مبيع الفاصوليا الحمراء حوالي 2- 0/0. واستقر سعر مبيع العدس والفول حب والمكسرات العادية. وارتفع معدل سعر مبيع الجوز قلب حوالي 8 0/0 والصنوبر حوالي 3 0/0 والحمص حب حوالي 3 0/0 واللوز قلب حوالي 13 0/0، وبهذا تكون أسعار مبيع اللوز قد ارتفعت حوالي 24 0/0 خلال الثمانية اشهر الماضية أي 14 0/0 أكثر من زيادة الضريبة على القيمة المضافة. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع البذور والمكسرات والثمار الجوزية بنسبة بلغت 2.38 0/0.

• **الساكر والشوكولا والمربيات والعسل:** انخفض معدل سعر مبيع السكر حوالي 1- 0/0 والشوكوماكس 2- 0/0 ومربى المشمش 1- 0/0. واستقر سعر مبيع الحلاوة ومربى الفريز والعلكة. وارتفع معدل سعر مبيع الشوكولا بنسبة 3 0/0 والجلو حوالي 2 0/0 والعسل المستورد حوالي 1 0/0 . ويعتبر ارتفاع أسعار بعض سلع هذه الفئة مبرراً نتيجة خضوعها للضريبة على القيمة المضافة باستثناء المربيات التي ارتفعت زيادة عن الضريبة بمعدل 2 0/0 خلال الثمانية اشهر الماضية. وبشكل عام استقر معدل أسعار مبيع الساكر والشوكولا والمربيات والعسل دون أي تغيير.

• **المواد الغذائية المتفرقة:** انخفض معدل سعر مبيع الشاي بنسبة كبيرة بلغت حوالي 9- 0/0 كما انخفض معدل سعر مبيع الكاتشاب حوالي 4- 0/0 والملح حوالي 2- 0/0 وكل من رب البندورة والخردل والنسكافه حوالي 1- 0/0. واستقر معدل سعر مبيع الخل والكبيس والبن المطحون. وارتفع سعر مبيع كل من التشيبس والبهار والفول المدمس والمايونيز والكاكاو حوالي 1 0/0. ويعتبر ارتفاع أسعار مبيع بعض سلع هذه الفئة خلال الأشهر الماضية غير مبرر كون هذا الارتفاع جاء أكثر من نسبة الضريبة خلال الثمانية اشهر الماضية كما هو واضح من الارتفاع في سعر الخردل (15 0/0) والكاكاو (12 0/0). وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع المواد الغذائية المتفرقة بنسبة طفيفة بلغت 0.70 - 0/0.

• **المشروبات والمرطبات:** انخفض معدل سعر مبيع عصير الفواكه السائل حوالي 4- 0/0 والمشروبات الغازية المحلية حوالي 2- 0/0 والمشروبات الغازية المستوردة 1- 0/0. واستقر سعر مبيع المياه المعدنية المحلية وعصير البودرة . وارتفع معدل سعر مبيع المياه المعدنية المستوردة حوالي 1 0/0. ويعتبر ارتفاع سعر مبيع المياه المستوردة غير مبرر كونه بلغ 12 0/0 أكثر من قيمة الضريبة خلال الثمانية اشهر الماضية. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع المشروبات والمرطبات بنسبة بلغت 2.12 - 0/0.

• **المشروبات الروحية:** استقرت أسعار مبيع البيرة المستوردة والويسكي . وارتفع معدل سعر مبيع العرق حوالي 2 0/0 والبيرة الوطنية حوالي 1 0/0. هذا وقد انعكست زيادة الضريبة على القيمة المضافة كاملة على أسعار المشروبات باستثناء البيرة الوطنية

التي امتص السوق حوالي 2 0/0 من الضريبة وانعكست الـ 8 0/0 المتبقية على أسعار السلعة المستهلك. وبشكل عام ارتفع معدل سعر مبيع فئة المشروبات الروحية بنسبة طفيفة بلغت 0.57 0/0.

• **مواد الاستهلاك الشخصي:** انخفض معدل سعر مبيع الشامبو بنسبة كبيرة بلغت حوالي 12- 0/0 نتيجة العروض التنافسية كما انخفض معدل سعر مبيع كل من سبراي الشعر ومعجون الأسنان حوالي 2- 0/0 وشفرات الحلاقة حوالي 1- 0/0. واستقر معدل سعر مبيع محارم الورق والصابون ومعجون الحلاقة. وارتفع سعر مبيع الفوط الصحية النسائية بنسبة كبيرة بلغت حوالي 11 0/0. ويعتبر الارتفاع في أسعار مبيع بعض سلع هذه الفئة خلال الثمانية اشهر الماضية مبرراً كونها خاضعة للضريبة، باستثناء الفوط الصحية النسائية والصابون ومعجون الحلاقة اللذان ارتفعت أسعارهما أكثر من نسبة الضريبة بحوالي 8 0/0 و 4 0/0 و 3 0/0 على التوالي. وبشكل عام انخفض معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك الشخصي بنسبة بلغت 1.97- 0/0.

• **مواد الاستهلاك المنزلي:** انخفض معدل سعر مبيع مبيدات الحشرات حوالي 1- 0/0. واستقر معدل سعر مبيع صابون الغسيل ومساحيق الغسيل والتنظيف والجلي والبطاريات. وارتفع معدل سعر مبيع ورق النايلون اللاصق حوالي 4 0/0 وورق الألمنيوم حوالي 1 0/0 والمطهرات حوالي 1 0/0 والمنظفات حوالي 3 0/0 هذا وقد انعكست الضريبة بالكامل تقريباً على ورق الألمنيوم ومساحيق التنظيف ومبيدات الحشرات. لكن ارتفاع أسعار المطهرات بأكثر من قيمة الضريبة بحوالي 6 0/0 وورق النايلون اللاصق بحوالي 4 0/0 خلال الثمانية اشهر الماضية هو ارتفاع غير مبرر. وبشكل عام ارتفع معدل أسعار مبيع مواد الاستهلاك المنزلي بنسبة طفيفة بلغت 0.51 0/0.

وكنتيجة عامة يكون مؤشر أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية في وزارة الاقتصاد والتجارة قد أظهر استقراراً في الأسعار خلال شهر أيلول 2002 عند نسبة 0.04- 0/0. هذا مع العلم ان المؤشر اظهر ارتفاعاً في الأسعار منذ أول السنة (ما بين 1/1/2002 و 30/9/2002) بنسبة 1.17 0/0، نتيجة تطبيق الضريبة على القيمة المضافة ويعتبر هذا الارتفاع مقبولاً وضمن النسبة المتوقعة حتى الآن خاصة وان معظم السلع الغذائية غير خاضعة لتلك الضريبة بخلاف مواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي.