

التقرير الأسبوعي لجدول أسعار سلّة السلع الغذائية

٢٠٢٠/٢/٢٤ في وزارة الاقتصاد والتجارة - المكتب الفني للأسعار

ارتفاع أسعار مبيع الخضار والفواكه والفروج الكامل ولحم البقر المستورد والبيض والسنوبر قلب والزبدة والمارتديلا بقر والذرة والشاي والملح وانخفاض أسعار مبيع لحم البقر الطازج والطحينة وزيت الذرة والسكر

أصدر المكتب الفني للأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة التقرير الأسبوعي لأسعار سلّة السلع الغذائية لتاريخ ٢٠٢٠/٢/٢٤ المكوّنة من ٦٠ صنفاً والتي تمّ جمعها من أكثر ٥٣ نقطة بيع في مختلف المحافظات. وأظهر التقرير ارتفاعاً عاماً في الأسعار بنسبة ٠,٨% مقارنة بأسبوع (٢٠٢٠/٢/١٧) وبأسعار نفس الفترة من العام الماضي:

١- **أسعار الخضار الطازجة:** ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار الطازجة هذا الأسبوع بنسبة ٠,٣% عن الأسبوع الماضي، بينما ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار الطازجة بنسبة ١٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩.

وعليه فقد ارتفع معدل سعر مبيع الخيار (٢١%) والفجل (١٤%) والبصل الأحمر (١١%) والبقونس (٨%) والبنندورة (٧%) والنعنع والبطاطا (٣%) والبقلّة والثوم اليابس (٢%) والجزر والخس (١%)، وانخفض معدل سعر مبيع الكوسى (٢٠%) والملفوف (١١%) والكزبرة (٥%) واللوبياء بادرية (٣-)، واستقرار معدل سعر مبيع بقية سلع هذه الفئة.

الفواكه: ارتفع معدل أسعار مبيع الفواكه هذا الأسبوع بنسبة ٠,٢% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع البرتقال أبو صرة (١٤%)، وانخفاض التفاح البلدي (٣-) والموز (٢-) والليمون الحامض (١-).

وقد ارتفع معدل سعر مبيع الفواكه بنسبة ١٦% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩.

٢- **اللحوم ومشتقاتها:** ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها هذا الأسبوع بنسبة ١,٤% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الفروج الكامل (١٠%) ولحم البقر المستورد (٥%) ولحم الغنم الطازج ومشتقات الفروج (١%).

بينما ارتفع معدل سعر مبيع فئة اللحوم ومشتقاتها بنسبة ٣٣% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩. وقد نتج ذلك عن ارتفاع معدل سعر مبيع لحم البقر المستورد (٥٩%)، ولحم البقر الطازج ارتفع محلياً بنسبة ٣٠% بينما ارتفع سعره عالمياً بنسبة ٥٠%، ولحم الغنم الطازج (٢٥%)، وارتفع معدل سعر مبيع الفروج الكامل محلياً بنسبة ١٢% بينما انخفض سعره عالمياً بنسبة ٩-، وارتفعت مشتقات الفروج (٤١%) والجدير بالذكر أن أسعار مبيع بعض مكوثات الأعلاف قد انخفضت عالمياً.

٣- **البيض ومنتجات الحليب:** ارتفع معدل أسعار مبيع فئة البيض ومنتجات الحليب بنسبة ٠,١% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع البيض (٢%) واللبننة انخفضت (١-)، واستقر معدل سعر مبيع بقية السلع.

وارتفع معدل أسعار مبيع فئة البيض ومنتجات الحليب بنسبة ١٩% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩، نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع حليب البودرة (٢٧%) وجبن قشقوان بقر (٢١%) والبيض (١٤%) وجبن أبيض عكاوي وجبن القطع (١٢%) واللبننة (٥%).

٤- **الحبوب والبنّور والثمار الجوزية:** ارتفع معدل أسعار مبيع فئة الحبوب والبنّور والثمار الجوزية بنسبة ١,٤% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع السنوبر قلب (٣%) والطحين واللوز قلب (١%)، واستقرار معدل سعر مبيع بقية السلع.

بينما ارتفع معدل سعر مبيع هذه الفئة بنسبة ٢٨% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩. وقد نتج ذلك عن ارتفاع معدل سعر مبيع الفول الحب (٧١%) والفاصوليا البيضاء الصنوبرية (٤٨%) والأرز عادي ارتفع محلياً بنسبة ٤٦% بينما ارتفع

سعره عالمياً بنسبة ٥% ، والطحين (٤١%) والحمص حب (٣٧%) والصنوبر قلب (٢٣%) واللوز قلب (٢١%) والجوز قلب (١٥%) والعدس الأحمر (٧%).

٥- **المنتجات الدهنية والزيتية:** انخفض معدل أسعار مبيع سلع فئة المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة ٠,٢% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة انخفاض معدل سعر مبيع الطحينة (٥%) وزيت الذرة (٤-%)، والزبدة ارتفعت (٦%).

بينما ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٢١% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩، نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الحلاوة السادة (٥٥%) والزبدة (٥٠%) والطحينة (٤٧%) وزيت الذرة (٤٥%) وزيت دوار الشمس ارتفع محلياً بنسبة ٢٩% بينما ارتفع سعره عالمياً بنسبة ١٠%، وزيت الزيتون (٦%).

٦- **المعلبات:** ارتفع معدل سعر مبيع سلع فئة المعلبات بنسبة ١,٢% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع المارتديلا بقر (٣%) والذرة (٢%) والطنون (١%) ، والفطر حبة كاملة انخفض (١-%).

بينما ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٤٢% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩. وذلك نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الذرة (٦٢%) والمارتديلا بقر (٥٠%) والفطر حبة كاملة (٣٧%) والطنون (٣٤%) والسرددين (٢٠%).

٧- **مواد غذائية متفرقة:** ارتفع معدل سعر مبيع فئة المواد الغذائية المتفرقة بنسبة ٤,٢% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الشاي (١٠%) والملح (٤%) والسكر انخفض (٢-%) ، واستقرار معدل سعر مبيع بقية سلع هذه الفئة.

وارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٢٢% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩ نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الكاتشاب (٣٩%) والمعكرونة (٣٧%) والسكر ارتفعاً محلياً بنسبة ٣٥% بينما استقر سعر الأخير عالمياً ، والملح (٢٨%) ورب البندورة (٢٧%) والشاي ارتفع (٢٠%) محلياً بينما انخفض سعره عالمياً بنسبة ٤-%، والبن المطحون ارتفع محلياً بنسبة ٥% بينما ارتفع سعره عالمياً ٣%.

الفئة	التغيير السنوي بالنسبة المئوية %	التغيير الأسبوعي بالنسبة المئوية %
الخضار الطازجة	١٤%	٠,٣%
الفواكه	١٦%	٠,٢%
اللحوم ومشتقاتها	٣٣%	١,٤%
البيض ومنتجات الحليب	١٩%	٠,١%
الحبوب والبذور والثمار الجوزية	٢٨%	١,٤%
المنتجات الدهنية والزيتية	٢١%	٠,٢%
المعلبات	٤٢%	١,٢%
مواد غذائية متفرقة	٢٢%	٤,٢%