

## ارتفاع أسعار السلّة الغذائية والاستهلاكية المثقلة شهر نيسان 2020

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة لحركة أسعار سلة السلع الغذائية والاستهلاكية المثقلة خلال شهر نيسان 2020 مقارنة بشهر آذار 2020 كما يلي:

● فئة الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة **0/0 9,46**، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الأرز الأمريكي (0/0 27) وطعام الأطفال (0/0 13) والبرغل الخشن (0/0 8) والطحين (0/0 7) والكورن فلاكس (0/0 4) والبسكويت (0/0 3). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع الشعيرية (0/0 -4) والمعكرونة (0/0 -1). والاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● فئة اللحوم ومشتقاتها: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة **0/0 6,65**، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع لحم البقر المستورد ولحم الغنم الطازج (0/0 16) ومعلبات السردين (0/0 15) وقطع السمك المحضرة والمثلجة (0/0 7) ولحم البقر الطازج ومعلبات الطون (0/0 4) ومعلبات الكورنديف ومعلبات المارتديلا (0/0 3). والاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● فئة البيض ومنتجات الحليب: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة **0/0 8,02**، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع جبنة البلغاري (0/0 46) والبيض والأجبان القطع (0/0 20) والأجبان المستوردة (0/0 15) والحليب المجفف (0/0 11) والجبنة العكاوي (0/0 4) واللبن (0/0 3) وجبنة القشقوان (0/0 1). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع اللبنة (0/0 -3)، والاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● فئة المنتجات الدهنية والزيتية: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة **0/0 2,74**، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الطحينية (0/0 13) والسمن النباتي (0/0 6) والزبدة (0/0 5) وزيت الزيتون (0/0 2) والزيت النباتي (0/0 1)، مقابل الاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● فئة الفواكه: ارتفع معدل أسعار مبيع الفواكه بنسبة **0/0 3,34**.

● فئة الخضار: ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار بنسبة **0/0 9,33**، وقد برز ارتفاع أسعار مبيع الخضار المعلبة في هذه الفئة على الشكل التالي: اللوبياء المعلبة (0/0 15) والبازيلا المعلبة (0/0 9) والفطر المعلب (0/0 5) والخضار المشكلة المعلبة (0/0 4) والذرة المعلبة (0/0 3).

● فئة البذور والمكسرات والثمار الجوزية: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة **12,30**، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الفاصولياء الحمراء (0/0 27) والبقول الحب والحمص الحب (0/0 18) واللوز القلب (0/0 24) والجوز القلب (0/0 22) والصنوبر القلب (0/0 10) والمكسرات والعدس العريض (0/0 8).

● فئة السكاكر والشوكولا والمرببات والعسل: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة 5,86 0/0، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع السكر والحلاوة والشوكولا (10 0/0) والشوكوماكس (6 0/0) والمرببات حوالي (4 0/0) والعسل المستورد (3 0/0). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع الجلو (2- 0/0) واستقرار أسعار مبيع العلكة.

● فئة المواد الغذائية المتفرقة: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة 5,99 0/0، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الفول المدمس (17 0/0) والكاكاو (15 0/0) ورب البندورة (13 0/0) والتشبيس (12 0/0) والنسكافه (10 0/0) والخردل (9 0/0) والبهارات والكاتشاب (6 0/0) والبن المطحون (5 0/0) والمايونيز (8 0/0) والملح (1 0/0). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع الكبيس (6- 0/0)، والاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● فئة المشروبات والمرطبات: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة 1,27 0/0، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع المشروبات الغازية المستوردة والمياه المعدنية المستوردة (4 0/0) والمشروبات الغازية المحلية (2 0/0). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع المياه المعدنية المحلية (3- 0/0)، والاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● المشروبات الروحية: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة 2,57 0/0، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الويسكي (4 0/0) والبيرة المستوردة (3 0/0). مقابل الاستقرار في أسعار مبيع العرق والبيرة الوطنية.

● مواد الاستهلاك الشخصي: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة قليلة بلغت 0,33 0/0، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع شفرات الحلاقة (9 0/0) ومعجون الأسنان (8 0/0) والفوط الصحية (4 0/0) ومعجون الحلاقة ومزيل الرائحة (3 0/0). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع الشامبو (5- 0/0) وسبراي الشعر (4- 0/0) (بسبب بعض العروضات) والصابون (1- 0/0). مقابل الاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● مواد الاستهلاك المنزلي: انخفض معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة 0,71 - 0/0 نتيجة الانخفاض في أسعار مبيع المطهرات والمنظفات (11- 0/0). مقابل الارتفاع في أسعار مبيع البطاريات (8 0/0) ومساحيق الجلي (5 0/0) ومبيدات الحشرات (4 0/0) ومساحيق الغسيل ومساحيق التنظيف ورق الالمنيوم (2 0/0)، والاستقرار في أسعار مبيع ورق النايلون اللاصق.

وعليه تكون أسعار سلة السلع الغذائية والاستهلاكية المثقلة قد ارتفعت خلال شهر نيسان 2020 بنسبة 6,38 0/0. أما حركة الأسعار العامة خلال العام 2020 (من 1/1 وحتى 2020/04/30) فتكون قد ارتفعت بنسبة 22,61 0/0.

ملاحظة: إن تقرير حركة أسعار سلة السلع الغذائية والاستهلاكية أعلاه يصدر شهرياً عن المكتب الفني في وزارة الإقتصاد والتجارة علماً أن إدارة الاحصاء المركزي تصدر شهرياً "مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك".