

# نشرة حماية المستهلك

العدد الرابع - شتاء ٢٠١١ نشرة دورية تصدر عن وزارة الاقتصاد والتجارة - مديرية حماية المستهلك

| اليوم العالمي لحقوق المستهلك آذار-March |     |      |     |       |     |     |
|-----------------------------------------|-----|------|-----|-------|-----|-----|
| SUN                                     | MON | TUES | WED | THURS | FRI | SAT |
|                                         |     | 1    | 2   | 3     | 4   | 5   |
| 6                                       | 7   | 8    | 9   | 10    | 11  | 12  |
| 13                                      | 14  | 15   | 16  | 17    | 18  | 19  |
| 20                                      | 21  | 22   | 23  | 24    | 25  | 26  |
| 27                                      | 28  | 29   | 30  | 31    |     |     |

اليوم العالمي لحقوق المستهلك : فرصة سنوية لرصد الإنجازات

إطلاق نظام المعلومات الجغرافية ArcGIS 10 لتفعيل الرقابة على الأسواق

حماية المستهلك: من فعالية الإعلان في الترويج للسلع والخدمات

معلومات من الضروري معرفتها عن البطاطا وكيفية اختيار العسل

الببيض: لذيق ومفيد لكن حذار

إحمي نفسك من قرصنة المعلومات

لمحة عن بعض الأحكام النهائية الصادرة عن القضاء اللبناني

لمبات الفلورسنت: مخاطر وفوائد الإستعمال

التسوق عبر الإنترنت

الفاكهة، لذة وفائدة...

إرشادات قيمة للتسوق

بلاغ رقم ٢/أ.ب يتعلق بالعبوات البلاستيكية المعدة لتغذية الأطفال الرضع الداخل في صناعتها مادة البيسفنول ( أ )

تحليل ترسبات المبيدات في الخضار والفاكهة

القرار ٢٧٧/١ في ظل النظام الإقتصادي اللبناني

دراسة إحصائية : المواد الغذائية المعلّبة في الأسواق اللبنانية : تنوع ومدة صلاحية

تساؤلًا لتكم تهمنا

تحتفل دول العالم بـ "اليوم العالمي لحقوق المستهلك" والذي أقرته الأمم المتحدة عام ١٩٨٥ في ١٥ من آذار من كل عام. أول ظهور ليوم حقوق المستهلك في العالم كان في ١٥ آذار ١٩٨٣، ومن حينها أصبح فرصة هامة لتفعيل دور المواطن. يوم حقوق المستهلك في العالم هو فرصة سنوية للاحتفال والتضامن ما بين أنشطة المستهلك العالمية. والأهم هو أنه الوقت لتعزيز الحقوق الأساسية لكل المستهلكين للمطالبة بصيانة واحترام هذه الحقوق ولمعارضة إستغلال السوق واللاعادلة الإجتماعية التي تقلل من قيمتها. عندما تمت المصادقة على الميثاق الدولي لحقوق المستهلك في شهر نيسان من العام ١٩٨٥ لدى هيئات الأمم المتحدة، بدعم المنظمات الدولية الناشطة في هذا المجال، تم التأكيد على ثمانين بند تلخص حقوق المستهلك في عالمنا وهي: حق السلامة، حق الاختيار، حق المعرفة، حق إبداء الرأي، حق التعويض، حق إشباع الحاجات الأساسية، حق التنقيف وحق الحياة في بيئة صحية.

يشارك لبنان دول العالم ويحتفل بهذا اليوم عبر العديد من الأنشطة. ومنها على سبيل المثال إقامة مؤتمر بعنوان "سلامة المأكولات وحقوق المستهلك" بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في بيروت يوم ١٥ من آذار ٢٠١١، بالإضافة إلى تكثيف الإطلاقات الإعلامية عبر العديد من القنوات اللبنانية التي تهدف إلى زيادة الجرعات الثقافية لدى المستهلك اللبناني، والذي بدوره سيقوّي الحرص لديه تجاه ما قد يتعرض له من غش وخداع، الأمر الذي يشكل رادعاً للمخالفات والمخالفين ويحدّ من ممارستهم. كما سيصار إلى طبع ملحق خاص من نشرة حماية المستهلك سيوزع مجاناً مع صحيفة النهار في ١٥ آذار ٢٠١١ يهدف إلى تذكير المستهلك بأهمية معرفة حقوقه والدفاع عنها.

م. عماد يوسف



## اليوم العالمي لحقوق المستهلك : فرصة سنوية لرصد الإنجازات



م. فؤاد فليفل  
مدير عام الاقتصاد  
والتجارة بالإناة

حملة توعية لطلاب المدارس شملت ١٢٠ مدرسة في محافظتي بيروت وجبل لبنان وتستمر هذه الحملة خلال العام ٢٠١١ لتشمل جميع المناطق اللبنانية. كذلك وفي إطار توعية وتنقيف المستهلك أصدرت المديرية نشرة إلكترونية، متوفرة على الموقع الإلكتروني التابع للوزارة، تضمنت العديد من التوجيهات والمقالات والآراء التي تهتم المستهلك وذلك بهدف توعيته وتذكيره بحقوقه، وقد صدرت ثلاثة أعداد خلال العام ٢٠١٠ لاقت الكثير من الإستحسان والرواج لدى جميع الأوساط الإجتماعية.

تمت المساهمة بوضع آلية تهدف إلى بناء قاعدة معلومات حول أسعار أكثر من ٦٠٠ سلعة إعتدت من قبل الوزارة لتشكّل سلّة السلع الغذائية والإستهلاكية، من خلال العمل على جمع أسعار هذه السلع بشكل أسبوعي بواسطة مراقبي المديرية.

كما تم إطلاق ورشة للعمل على إنشاء وتطوير نظام قاعدة البيانات الجغرافية (GIS) لدى الوزارة عن طريق وضع الأسس التقنية المطلوبة للنظام الجديد من أجل الحصول على الحلول المناسبة للمديرية فيما يتعلق بربط واستعمال قاعدة البيانات في تنظيم وتوزيع أعمال الرقابة اليومية بهدف التحول من المراقبة العامة إلى المراقبة الهادفة والمتخصصة.

## الخطوات المستقبلية

لقد تم وضع خطة عمل شاملة للعام ٢٠١١ تركز على المحاور الأساسية لعمل المديرية (التنظيم، التدريب، البحث، التطوير، التقييم والتنسيق) سوف يتم التركيز عليها في العام المذكور وفق جدول زمني محدد.

اللازمة والإشراف على عمليات التلّف مقارنة ب ١٦٥ محضر نظم في العام ٢٠٠٩ مما يعني بأن نسبة المحاضر قد ارتفعت بنسبة ٢٥٠%. وذلك يعود إلى تطبيق سياسة تعزيز الموارد البشرية في المديرية. فقد تمّ، خلال هذا العام، التعاقد على دفعتين مع ١٢٠ مراقب مساعد جدد، من ذوي الشهادات الجامعية، مما رفع عدد المراقبين إلى ما يوازي ٢٥٠ مراقباً، جرى تدريبهم على مختلف المواضيع النظرية والعملية قبل أن يتم توزيعهم على المراكز الشاغرة وحسب الحاجات في بيروت والمحافظات، وقد تمّ تنظيم وتقديم المواد التدريبية من قبل خبراء ورؤساء دوائر ومراقبين لدى المديرية.

كما وردت على مدار العام ١٣٤٦ شكوى تمّ تسجيلها عن طريق الخط الساخن (١٧٣٩) أو مباشرة من خلال حضور المستدعين إلى المديرية والمصالح الإقليمية، جرت متابعتها والتحقيق فيها من قبل وسطاء مديرية حماية المستهلك وقد تمّ إنجاز ٨٧% منها والباقي بقي قيد المتابعة.

بالإضافة إلى أعمال الرقابة وتلقي الشكاوى ومعالجتها قامت المديرية بحملة توعية شاملة للمستهلك اللبناني وذلك من خلال بثّ إعلانات تحذيرية وتوعية للمواطنين ومن خلال مختلف الإطلاقات الإعلامية التي قام بها الموظفون المكلفون وكما نفذت المديرية بواسطة مجموعة من الخبراء والمراقبين

بمناسبة اليوم العالمي لحقوق المستهلك، وجّه مدير عام الاقتصاد والتجارة بالإناة ومدير حماية المستهلك المهندس فؤاد فليفل رسالة رصد خلالها الإنجازات التي قامت بها المديرية خلال العام ٢٠١٠ وتحدث عن الخطوات المستقبلية لتفعيل الرقابة على الأسواق.

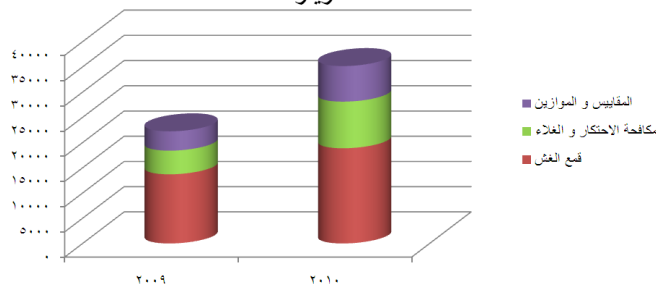
ارتفاع نسبة المحاضر ٢٥٠%  
ما بين ٢٠٠٩ و ٢٠١٠

تطرّق المهندس فؤاد فليفل إلى المهام التي قامت بها المديرية في سبيل حماية حقوق المستهلك ومنها تسيير ١١٤٦٧ دورية رقابة في مختلف الأسواق والقطاعات اللبنانية لمراقبة المواد الغذائية والإستهلاكية على أنواعها في المؤسسات والمحلات التجارية ومؤسسات الخدمات للتثبت من التزامها بالنصوص القانونية المرعية الإجراء، شملت هذه الدوريات ٥٠١٩١ مؤسسة تجارية تمّ على أثرها أخذ ١١٣٢٤ عينة للتحليل من المواد الغذائية والإستهلاكية سواء المستوردة بموجب بيانات جمركية، أو الموجودة في الأسواق وذلك خلال عمليات المراقبة الروتينية. كما تمّ تنظيم ٤٠٠ محضر ضبط أحيلت أصولاً إلى النيابة العامة المختصة كما تمّ تنظيم ٢٨٤ محضر تلف لبضاعة غير صالحة أو غير مطابقة للمواصفات الإلزامية وذلك بناء لإشارة النيابة العامة المختصة واتخاذ الإجراءات

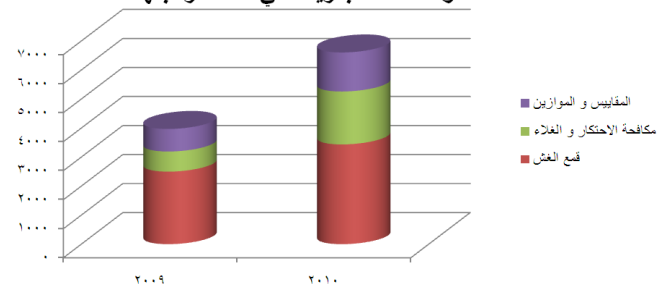
## هل تعلم؟

لقد ارتفعت نسبة المحاضر ٢٥٠% ما بين ٢٠٠٩ و ٢٠١٠ ويعود ذلك إلى تعزيز الرقابة على الأسواق بفضل التعاقد مع ١٢٠ مراقب مساعد، من ذوي الشهادات الجامعية في مختلف الاختصاصات، مما رفع عدد المراقبين إلى ما يقارب ٢٥٠.

عدد الزيارات



عدد المؤسسات التجارية التي تمت مراقبتها



## إطلاق نظام المعلومات الجغرافية ArcGIS 10 لتفعيل الرقابة على الأسواق

شأنه أن يوفر لكافة المعنيين في مديرية حماية المستهلك أداة لتفعيل التنسيق والحد من الإزدواجية في عمل المراقبين على الأرض وذلك عبر قيام النظام بتحديد المحال التي سيتم مراقبتها بشكل آلي. كما أنه يسمح بإعداد الدراسات لإستخلاص التقارير الضرورية لتفعيل عمل المديرية.

ولهذه الضرورات المذكورة آنفاً، قامت وزارة الإقتصاد والتجارة بالتنسيق والتعاون مع جمعية حماية المنتجات والعلامات التجارية بتجهيز مديرية حماية المستهلك بأحد أحدث أجهزة أنظمة المعلومات الجغرافية (ArcGIS10) الذي سيساهم بشكل مباشر بتنظيم الدوريات حسب المناطق بشكل آلي مما يسمح بتغطية نسبة أكبر من المحال على كافة الأراضي اللبنانية، كما أنه سيسمح بمتابعة نتائج أعمال الرقابة بشكل أكثر فعالية.

وبخاصة وزارة الإقتصاد والتجارة، البقاء على تماس مباشر مع أحوال الأسواق التجارية والتأكد من مراعاتها للقوانين والتشريعات وذلك عبر زيادة الكوادر البشرية لتفعيل أعمال الرقابة الميدانية، وهذا ما نجحنا في تحقيقه خلال العام المنصرم بحيث ارتفع عدد المراقبين في مديرية حماية المستهلك من حوالي ٥٠ مراقب إلى ما يقارب ٢٥٠ مراقب اليوم. وكذلك عبر تطوير أنظمة المعلوماتية المعتمدة من قبل الوزارة والتي يجب أن تتلاءم مع الأهداف الإستراتيجية التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها، ألا وهي السعي الدائم والمستمر للوصول إلى إطار عمل متطور لضمان مصلحة المستهلك وضمان بيئة آمنة وتجارة عادلة ومنصفة بالنسبة للمستهلكين والتجار على حد سواء.

أطلقت وزارة الإقتصاد والتجارة بالتعاون مع جمعية حماية المنتجات والعلامات التجارية، النظام المعلوماتي الجغرافي الجديد لحماية المستهلكين من الغش والتزوير ArcGIS 10 لنظم المعلومات الجغرافية عبر شبكة الإنترنت والهاتف الخليوي بدعم من الوكالة الأميركية للتنمية الدولية USAID تحت إدارة وتنظيم الوكالة الأميركية للتنمية "أميديست"، في مؤتمر عقد يوم الجمعة الواقع فيه ١٧ كانون الأول ٢٠١٠ في نادي الصحافة - فرن الشباك .

حضر المؤتمر المدير العام بالإنيابة لوزارة الإقتصاد والتجارة المهندس فؤاد فليلف ممثلاً وزير الإقتصاد والتجارة محمد الصفدي، المدير العام لجمعية حماية المنتجات والعلامات التجارية أسعد سلهب، وعن الوكالة الأميركية للتنمية الدولية USAID تيموثي ألكساندر ومدير العمليات في شركة اسري - لبنان عبدالله بصيص.

وتضمنت كلمة سعادة المدير العام للإقتصاد والتجارة بالإنيابة ما يلي:

إنطلاقاً من أهمية تفعيل العمل في مجال حماية المستهلك والحفاظ على حقوقه، توجب على الجهات المعنية بحماية المستهلك،



## هل تعلم؟

إن مديرية حماية المستهلك تطوّر إستعمال أنظمة المعلومات لتفعيل الرقابة على الأسواق.

أيها السيدات والسادة،  
يشاركنا اليوم، ممثل الوكالة الأميركية للتنمية "أميديست" ورئيس جمعية حماية المنتجات والعلامات التجارية في لبنان، وهم شركاء وداعمون لوزارة الإقتصاد والتجارة، حيث قدموا الدعم الفني والمادي للوزارة من أجل تنفيذ هذا المشروع الذي سيساعد في رسم إستراتيجية جديدة لمراقبة الأسواق مبنية على وقائع وبيانات علمية. كما أعتزم الفرصة لشكر كل الذين ساهموا في التحضير لإطلاق هذا النظام سواء من خلال توفير المعلومات أو تقديم المساعدة.

وفي هذا السياق، وجدنا أنه من الضروري أن تقوم الوزارة باعتماد نظام إلكتروني يعرض بشكل تفاعلي كافة المعلومات والمؤشرات المتوفرة على المستوى الجغرافي. سوف يتضمن هذا النظام معلومات مفصلة حول المهام المختلفة التي ينفذها المراقبون في كل منطقة ونتائج التقارير المرفوعة إلى الدوائر المعنية، بالإضافة إلى كيفية توزيع وانتشار المؤسسات التجارية في كافة المناطق. إن وضع هذه المعلومات بشكل تفاعلي ودائم من





## حماية المستهلك : من فعالية الإعلان في الترويج للسلع والخدمات

M is for Misleading



## هل تعلم؟

يمكنك الإتصال في أي وقت على الخط الساخن ١٧٣٩ التابع لمركز تلقي الشكاوى في وزارة الإقتصاد والتجارة لتسجيل أي شكوى متعلقة بمخالفات أي من حقوق المستهلك.



علي عيسى  
رئيس دائرة المقاييس  
والموازين

أعطت الحق لوزارة الإقتصاد والتجارة "الطلب من المعلن تصحيح أو تعديل إعلانه وإعادة نشر التصحيح أو التعديل أو بثه عبر الوسائل التي استعملت لبث أو نشر الإعلان الخادع". أما بشأن المبادئ العامة التي ترعى الإعلانات، فقد فرضت المادة ١٤ وجوب أن يتم تحديد هذه المبادئ بموجب مرسوم يتخذ في مجلس الوزراء بناء على اقتراح وزير الإقتصاد والتجارة، على أن يشمل المرسوم الشروط الأساسية التي يقتضي توافرها في الإعلانات التي تتناول السلع والخدمات.

**ثانياً:** إلى حين إستكمال الإجراءات التنظيمية لملف الإعلان ووضع موضع التنفيذ وإخضاعه للمراقبة من قبل الأجهزة المختصة في مديرية حماية المستهلك، فإن مركز الشكاوى والخط الساخن هما في خدمة المواطن على مدى ٢٤ ساعة يومياً، وذلك إما في تلقي الشكاوى بموضوع الإعلان، أو الحصول على معلومات متوفرة لدى المركز عن هذه السلعة أو تلك الخدمة وتزوير المستهلك بها، ومن هذه المعلومات أن يطلب من المستهلك التمعن والحذر الشديد عند أقدمه على شراء سلعة معينة أو الحصول على خدمة ما لأول مرة، وفي هذا الإطار فإن النصيحة التي نقدمها للمستهلك عند توجهه لإختيار سلعة جديدة لم يتسوقها سابقاً، أن يكثر من الإستفسارات حولها أو أن يتمتع جيداً بما هو مدون عليها ويربطه بالتحليل المنطقي، بغية الوصول إلى حقيقة الخدمة التي تقدمها هذه السلعة وهل تتوافق مع الموضوعية والواقعية أم أنها تغالي في فوائد الإستهلاك لتفعيل عامل الجذب والسيطرة على اختيار المستهلك في ظل معلومات مبالغ بها. كما يطلب من المستهلك اجراء مقارنة بين هذه السلعة وشبهاتها المعروضة في الأسواق لتبيين الفرق بينهما، أكان على صعيد النوعية أم الأسعار أو الشركات المنتجة أو البلدان الواردة منها، أو المصانع المحلية المنتجة لها أو فترات إستهلاكها أو المعلومات أخرى التي تحدد طرق الإستهلاك والتعامل معها، أو أخيراً وجود تحذيرات ما في طريقة الإستخدام. وفي كل الحالات يتوجب على المستهلك عند أخذ قراراً بشراء هذه السلعة أن تكون الكمية المشتراة ضمن حدود إستخدامها

يتعرض لها المستهلك، ولذلك فإن التواصل بينهما يوسع بوتقة المعرفة القانونية أو التشريعية التي تنظم الطرق الأليّة لحفظ حقوق المستهلك لدى هذا الأخير، وإن المديرية إعتدت خطأ ساخناً ١٧٣٩ لتسهيل عامل الإتصال الهاتفي بما يسهل عمل نقل المعلومات من المديرية إلى أي جهة أخرى، أما بشأن موضوع الإعلان فإن المديرية تعمل على خطين للإمسك الكامل بهذا الموضوع، أولهما التشريع القانوني والإسراع في تشكيل الألية التي تنظم الإعلان في لبنان، وثانيهما التجاوب السريع فيما يعرضه المستهلك من مشاكل تواجهه في مجال الإعلان عند الإتصال بالخط الساخن المشار إليه أعلاه، وتوضيحاً لمعالجة الخطئين المذكورين يهنا توضيح الأمور التالية:

**أولاً :** بشأن التشريع القانوني تؤكد إستمرارية العمل على وضع الأطر التنفيذية لما ورد في الفصل الرابع من قانون حماية المستهلك والمعنون "في الإعلان الخادع"، إذ أن هذا الفصل تضمن عدداً من المواد التي حددت بصورة قانونية كيفية التعاطي مع الإعلان بغية التصدي لأي خداع أو أي معلومات غير صحيحة تؤثر في عامل الإختيار لدى المستهلك، ولذلك فإن المادة ١١ حددت كيف يكون الإعلان خادعاً بشكل دقيق ويندرج ذلك في إن الإعلان الخادع هو الذي (يتضمن عرضاً أو بياناً أو إدعاء كاذباً أو إنه مصاغ بعبارات من شأنها أن تؤدي، بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى خداع أو تضليل المستهلك)، وحددت هذه المادة الأمور التي لايمكن التلاعب بصحة معلوماتها، بل أيضاً أوجبت المادة ١٢ على المعلن إثبات صحة المعلومات الواردة في إعلانه وإبلاغ مديرية حماية المستهلك بها للتأكد حتماً من صوابيتها، إما المادة ١٣ فقد

إن إختيار المستهلك لسلعة ما تتحكم به عوامل كثيرة قد يكون من أهمها الإعلان أو الترويج الإعلامي بطرق متعددة تصب في خانة جذب المستهلك لشراء السلعة أو القبول بالخدمة، ونظراً لأهمية هذا الموضوع وتداركاً لوقوع المستهلك في خطأ عدم الإختيار السليم، جرى تخصيص فصل بكامله في قانون حماية المستهلك رقم ٦٥٩ تاريخ ٤-٢-٢٠٠٥ تحت إطار "الفصل الرابع في الإعلان الخادع"، الذي حدد الأسس التي تعتبر الإعلان خادعاً إلى جانب ما يتوجب على المعلن من اعتماده لمجموعة من القرائن في إعلانه لإثبات الصدقية بغية عدم تضليل المستهلك ومن أبرزها، طبيعة السلعة أو تركيبها أو صفاتها الجوهرية وعناصرها، ثم مصدرها ووزنها أو حجمها ومدة صلاحيتها وشروط استعمالها، إلى جانب نوع الخدمة ومكان تقديمها ونوعيتها وفوائدها، كما يتوجب تحديد شروط التعاقد والثمن وكيفية التسديد، وحظر القانون على المعلن أن ينسب إلى نفسه زوراً جوائز أو شهادات أو ميداليات أو بوجود أسس علمية غير متوافرة أو جدية.

إنّ التذكير بما ورد أعلاه من مبادئ إنما نهدف من خلاله إلى توعية المواطن ولفت نظره للإنتباه الشديد عندما يكون إختياره للسلعة أو الخدمة محصوراً بكامله في إطار عامل الإعلان من أجل أن يكون هذا الإختيار يصب في مصلحته أكان لجهة النوعية أو القيمة النقدية. وهنا لأنعم أن هناك خداعاً في كافة الإعلانات الموجهة للمستهلك، بل إن الحذر يستوجب التنبيه إلى تسلل بعض الإعلانات التي تفتقد إلى المصادقية في وصف السلعة أو الخدمة مما يسهل لها فرض قناعة لدى المستهلك في الحصول عليها والإستفادة من المميزات الوهمية التي تطرق إليها الإعلان الخادع، وعندها يتعرض المستهلك ليس فقط للإختيار الخطأ بل إلى خسارة في نوعية الجودة وأيضاً في بدل قيمة الخدمة.

أمام ما تقدّم، لا بد لنا من القول بأن تفعيل العلاقة بين المستهلك من جهة ومديرية حماية المستهلك من جهة ثانية تساعد في معالجة كل المشاكل التي



في مرحلة التجربة ، وأن لا يندفع بالإغراءات الموضوعة أمامه من معلومات أو أسعار مخفضة لزيادة حجم كمية الشراء. وأخيراً فإن التيقظ المطلوب من المستهلك عند أقدامه لشراء السلع المروج لها في وسائل الإعلام، يغطي الفترة التي تعمل خلالها

وزارة الإقتصاد والتجارة في وضع الآلية الخاصة بمراقبة الإعلانات، وذلك عبر إصدارها المراسيم والقرارات التي نص عليها قانون حماية المستهلك ، وأن العمل جارٍ حالياً لإنجاز ما هو مطلوب في هذا المجال في أقرب وقت ممكن .



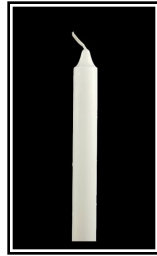
## طرق عملية لإختبار العسل قبل شرائه

(blotting paper).



☞ الثياب القطنية: قم بغسل الثياب الملوثة بالعسل إن بقاء أثر لبقعة العسل قد يدل على عدم نقاوة العسل ورق النشاف: إن امتصاص الورقة للعسل يدل على عدم نقاوته.

**إختبار رقم ٢:**  
غطس خيط الشمعة في العسل ثم دع الفائض يتساقط  
قم بإشتعال الشمعة، إن عدم اشتعال الخيط يدل على عدم نقاوة العسل، حيث يمنع وجود الماء من الإشتعال، أما اشتعال الشمعة بشكل طبيعي يدل على نقاوة العسل.



اقرأ البيانات على الغلاف قبل شرائه، بعض أنواع العسل غير طبيعي ومصدره ليس من النحل بل تمّ تصنيعه بما يتوافق مع المواصفة المعتمدة للعسل من حيث الرطوبة والسكريات وغيرها، العسل النافع هو الطبيعي الذي لا يحتوي على موادّ مضافة، إذا لم تجد بيانات على الغلاف (خاصة العسل المحلي)، قم بالفحص التالي:

**إختبار رقم ١:**  
ضع ملعقة من العسل في كوب من الماء ثم حرك الكوب قليلاً وبدون ملعقة،

إن ذوبان العسل بشكل كلي في الماء يدل على عدم نقاوته بحيث يمكن أن يكون مزج بشراب السكر أو ما شابه، إن نقاوة العسل تجعله يتماسك ويهبط إلى قعر الإناء وكأنه كتلة واحدة ويحتاج لجهد ووقت قبل أن يذوب في الماء.

### References:

<http://www.wikihow.com/Verify-the-Purity-of-Honey>  
<http://www.beeswadi.com/Honey.aspx?Index=1>  
[www.bitterrootrestoration.com/purity-test/verify-the-purity-of-honey.html](http://www.bitterrootrestoration.com/purity-test/verify-the-purity-of-honey.html)  
<http://www.benefits-of-honey.com/pure-honey.html>

**ملاحظة:** يجب أن يكون خيط الشمعة من القطن.

لا بد من وجود كمية كافية من العسل على خيط الشمعة لصحة التحليل.

### إختبار رقم ٣:

ضع قليل من العسل على قطعة ثياب قطنية بيضاء أو على ورق نشاف

## ملاحظة

إن تبلور العسل (ظهور حبيبات السكر) لا يدل بالضرورة على غش العسل حيث أن بعض أنواع النكتار يتحول إلى سكر في العسل إضافة لإمكانية تغذية النحل بمادة سكرية تؤدي إلى ظهوره مجدداً كحبيبات سكر في العسل.



## معلومات من الضروري معرفتها عن البطاطا

### References:

<http://www.food-info.net/uk/qa/qa-fp95.htm>  
<http://www.inchem.org/documents/jecfa/jecmono/v30je19.htm>  
<http://www.healthy-eating-support.org/solanine.html>

- هل تعلم أن وجود بقع خضراء على درنات البطاطا يدل على مادة السولانين السامة؟
- تتواجد مادة السولانين بشكل طبيعي في درنات البطاطا بنسبة تقل عن ٠.٢ مغ/غ، إن تعرض البطاطا بعد حصادها أو خلال تخزينها للضوء يؤدي إلى ارتفاع نسبة السولانين حتى تصل إلى ١ مغ/غ وهي نسبة مرتفعة جداً، وتنتج عن تراكم مادة الكلوروفيل الخضراء على القشرة الخارجية وتحتها،
- تعتبر نسبة ٢-٥ مغ/ل لكل ١ كلغ من وزن الجسم البشري بمثابة جرعة سامة وتصبح قاتلة في حال ارتفاعها ل ٦ مغ/كلغ من
- وزن الجسم، إن إزالة قشر البطاطا الخضراء يخفف نسبة السولانين بما يتراوح بين ٣٠-٨٠%.
- تعرف مادة السولانين بمذاقها المرّ، لا تشتر درنات البطاطا ذات البقع أو اللون الأخضر،
- لشراء وتناول بطاطا سليمة خالية من سموم السولانين، عليك بحفظها بعد شرائها في مكان مظلم بعيداً عن الضوء.



م. سهام ضاهر  
خبير في الزراعة

## البيض: لذيذ ومفيد لكن حذار..



### إنتبه

يمكن تخزين البيض النيء مع القشرة في البراد لمدة ٣-٥ أسابيع، لكن لا ينصح بتجميده. أما إذا تم تجميده خطأ فيجب استهلاكه فور التذويب.

يمكن تخزين البياض النيء في البراد لمدة ٢-٤ أيام وفي الثلاجة لمدة ١٢ شهراً.

يمكن تخزين صفار البيض في البراد لمدة ٢-٤ أيام أما إذا وضع في الثلاجة فإنه لا يجمد جيداً.

**Reference:**  
www.ext.vt.edu



م. نادين عون  
مراقب مساعد

إذا كان لون البياض أبيض غائم فهذا دليل أن البيض طازج. كلما أصبح اللون أنقى كل ما كانت البيضة أكبر سناً.

### ٨- هل مظهر البيض متعلق بسلامة استهلاكه؟

في بعض الأحيان إن مظهر البيض هو مؤشر جودة، ولكن ليس غالباً. الاختلاف في لون البيض هو نتيجة لعوامل كثيرة.

البقع الدموية في صفار البيض هو نتيجة لتمزق بعض الأوعية الدموية الصغيرة في وقت الإباضة. هذا لا يشير إلى عدم صلاحية البيضة.

عندما يكون البياض وردي أو متقزح اللون فهذا يشير إلى التلف بسبب بكتيريا الزائفة (Salmonella). في هذه الحالة لا يجب أبداً استهلاكه.

لون الصفار يختلف في ظلال الصفار مع اختلاف نظام غذاء الدجاجة. إذا كانت تأكل الكثير من الذرة الصفراء سوف يكون صفار البيض قاتماً، أما إذا كانت تأكل الكثير من الذرة البيضاء أو الصويا أو القمح فسيصبح الصفار فاتح اللون لكن هذا لا يقلل من جودة البيضة.

حلقة خضراء حول صفار البيض المسلوق هو نتيجة الإفراط في الطهي، أو أن ماء الطهي يحتوي على نسبة عالية من الحديد. هذا لا يشكل خطراً على السلامة عند الاستهلاك.

### بعض النصائح للمستهلكين

- ١- شراء البيض من موردين موثوق بهم وذات سمعة طيبة.
- ٢- مراقبة تاريخ انتهاء الصلاحية ودرجة حرارة التخزين أو مكان العرض في نقاط البيع.
- ٣- تجنب شراء البيض المتسخ ببراز الدجاج.
- ٤- إذا أردت غسل البيضة، يجب طهيها فوراً. لا ينصح بغسل البيض ومن ثم تخزينه.
- ٥- تجنب تناول البيض النيئ أو النصف نيء سيما بالنسبة للرضع والمسنين والنساء الحوامل. ينبغي أن يطهى البيض جيداً حتى يصبح الصفار والبياض صلباً.

### ٣- مدة صلاحية البيض

كما ذكر أعلاه، من المفضل شراء البيض مبرداً لتفادي تكاثر السالمونيلا بشكل سريع. من الضروري قراءة تواريخ الصلاحية على العلبة التي لا يجب أن تتخطى مدة ٣-٥ أسابيع من تاريخ الإنتاج. من المستحسن أن يكون تاريخ الصلاحية مدموغاً على كل بيضة وليس على العلبة.

### ٤- البيض المسلوق

من المفضل سلق البيض إذ أنه لا يكسر قِبل الطهي ولا يعرض البياض والصفار للتلوث من البكتيريا الموجودة حكماً على القشرة. لكن يجب تخزين البيض المسلوق في البراد واستهلاكه في غضون أسبوع.

### ٥- هل يجب غسل البيض؟

كلا. لا يجب أبداً غسل البيض، إذ إن قشرة البيضة محصنة طبيعياً بطلاء خارجي شبه وافي من تغلغل البكتيريا إلى الداخل. لكن يمكن للماء أن تجتاز القشرة من خلال المسام صاحباً معه البكتيريا إلى داخل البيضة.

### ٦- هل هو آمن استخدام البيض

المستشقق؟ يمكن أن تدخل البكتيريا البيض من خلال الشقوق الظاهرة على القشرة. لذلك لا يجب أبداً شراء البيض المتصدع. كما وأنه لا يجب استهلاكه إذا وجد في البيت. من الممكن فقط تناوله في حال تم طهيته فور الكسر. إذا تشقق البيض أثناء السلق، فهذا لا يؤدي إلى مخاطر ويمكن استهلاكه بأمان.

### ٧- كيف يعرف المستهلك إذا كان البيض طازجاً؟

ماء وعاء عميق أو مقلاة مع ما يكفي من المياه الباردة لتغطية البيضة بمقدار ضعفي حجمها.

- وضع البيض في الماء.
- إذا سقط البيض في أرض الوعاء ومال إلى جنبه فهذا يعني أنه طازج إذ إن جيب الهواء ما زال صغيراً جداً.
- إذا سقط البيض في أرض الوعاء وبقي منتصباً ذلك يعني أن خلية الهواء أكبر، والبيض ليس طازجاً تماماً لكنه صالح للاستهلاك دون أي خشية.
- إذا طفا البيض على السطح، ذلك يعني أن جيب الهواء داخل البيضة أصبح كبيراً وينبغي عدم استهلاكه أبداً.
- و هناك مؤشر آخر لمعرفة كم أن البيض طازج. عند كسر البيض يجب ألا ينتشر البياض كثيراً وأن يظل الصفار جامداً ومنتقفاً.

البيض يشكل عنصراً لذيذاً من غذائنا اليومي. إنه يعدّ من المصادر الحيوية للبروتين، ويحتوي على الفيتامينات التي تذوب في الدهون مثل فيتامين "أ" المفيد للبصر وفيتامين "د" المفيد للعظام. ولكن يجدر الذكر أن بيضة كبيرة تحتوي على حوالي ٢١٣ ملغ من الكوليسترول و ٥ غ من الدهون منها ٢ غ من الدهون المشبعة الضارة. وفقاً لتوصيات جمعية القلب الأميركية، على البالغين استهلاك أقل من ٣٠٠ ملغ من الكوليسترول يومياً. بذلك، صفار بيضة واحدة يكفي للحصول على ما يقارب هذا الحد إذ إن الكوليسترول موجود أيضاً في أطعمة أخرى من النظام الغذائي اليومي. لذلك ينصح باستهلاك بيضة واحدة في اليوم وينصح أن تكون مسلوقة. أما إذا كان الفرد يعاني من أمراض القلب والأوعية الدموية والشرابين التاجية أو من ارتفاع الكوليسترول في الدم فعليه التقيد بنظام غذائي مختلف وفقاً لإرشادات الطبيب المعالج.

بما أن استهلاك البيض هو شائع ومن أسس الغذاء بالأخص للأطفال في طور النمو، وبما أن الدجاجة تضع البيض في مكان غير نظيف نسبياً مما يجعل التلوث الخارجي محتملاً، يتعين علينا الالتزام بنصائح السلامة بسبب المخاطر التي تترافق مع إنتاج، نقل، بيع، تخزين وطهي البيض.

### ١- البيض النيء

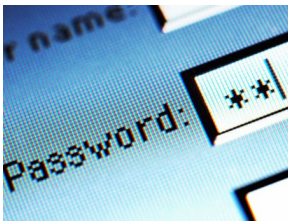
يعتبر موضوع التلوث البكتيري خطراً عندما يصبح صفار البيض الخام وحتى أحياناً البياض ملوثاً ببكتيريا السالمونيلا الملهبة (Salmonella enteritidis) المسببة لإضطرابات معوية حادة. لذلك سيكون من الحكمة الإمتناع عن تناول البيض النيئ أو غير المطهو جيداً.

### ٢- شروط تخزين البيض

إن درجة حرارة الغرفة (أي ما يعادل ٢٥ درجة مئوية) تدعم نمو وانتشار بكتيريا السالمونيلا. لذا ينصح بالإنابة عند شراء البيض ألا يكون معروضاً في مكان مواجه للشمس. يجدر الذكر أنه من الأنسب شراء البيض المبرّد بيد أن هذا الشرط غير ملزم في الأسواق اللبنانية إذ أنه لا يوجد نص قانوني بتنول طريقة تخزين البيض. بالنسبة للتخزين المنزلي، يجب وضع البيض في البراد في الجيوب المخصصة له. بعد التبريد لا يجب أن يوضع خارج البراد لأكثر من ساعتين لأن التعرّق يسهل نمو البكتيريا.



## إحمي نفسك من قرصنة المعلومات !



### نصائح هامة

لدى إختيار كلمة السر من المستحسن الابتعاد عن الكلمات الموجودة في القاموس، حتى في اللغة الأجنبية.



علي بيطار  
خبير في المعلوماتية

ما لكلمة السر التي تستعملها، قد تتيح له الوسيلة للوصول إلى بريدك الإلكتروني، قوائم عناوين الإتصال الخاصة بك أو أي ملف أو معلومات على جهاز الحاسوب كما أنه قد يقوم بتغيير الملفات أو تدميرها. في بعض الأحيان يستخدم القرصنة جهازك لتنفيذ مهام خبيثة مثل إرسال كميات كبيرة من الرسائل غير المرغوب فيها، إلى كامل لائحة العناوين الخاصة بك أو إلى موقع الكتروني معين لكي يعيق استخدامه.

توجهك هذه الرسائل إلى مواقع ويب زائفة تهدف إلى الإحتيال عليك من أجل إعطائهم معلومات شخصية، مثل إسم المستخدم وكلمة المرور.

**نصيحة:** أفضل نصيحة هي ألا تنقر فوق أي رابط في أي رسالة بريد إلكتروني مشبوهة، وعدم توفير المعلومات الخاصة بك إلا إذا كنت واثقاً من المصدر.

**استراق النظر من فوق الكتف:** كلمات السر المسروقة ليست دائماً من خلال الإنترنت. بعض القرصنة المحليين يجولون في مقاهي الإنترنت، أو مختبرات الجامعة لغرض صريح وهو مراقبتك عند إدخال إسم المستخدم وكلمة السر في جهاز الحاسوب.

**نصيحة:** حاول إدخال كلمة السر بسرعة، دون النظر إلى لوحة المفاتيح، كوسيلة دفاع ضد هذا النوع من السرقة

يقف بين القرصنة والحصول على كامل المعلومات الموجودة على جهاز الحاسوب أو على شبكة المعلومات. إذا كانت كلمة المرور ضعيفة، فإنك تفتح الطريق لأي شخص للدخول إلى معلوماتك الخاصة. إن كسب عيش القرصنة يكمن وراء طرق تلقائية للبحث باستمرار عن الحلقة الأضعف للولوج إلى حاسوب أو إلى شبكة معينة. لا تدع كلمة السر الخاصة بك أن تكون الحلقة الأضعف !.

هناك عواقب حقيقية لعدم استعمال كلمة مرور قوية. إذ أن سرقة شخص

الكثيرين من مستخدمي الحاسوب والإنترنت لا يولون أهمية لمدى قدرة كلمات السر على حماية محتويات الحاسوب، حساب البريد الإلكتروني الخاص أو حساب الدردشة.

إن قدرة قرصنة المعلومات على اكتشاف كلمات السر تزداد تطوراً مما يضطرك إلى تغيير كلمة السر المستعملة في كثير من الأحيان، والبقاء على علم بالتقنيات المستخدمة لسرقة كلمات السر.

يستند أمن الإنترنت على مبدأ "الحلقة الأضعف"، وكلمات السر غالباً ما تكون الشيء الوحيد الذي

### كيف تتم سرقة كلمة السر

معرفة التقنيات المستخدمة من قبل القرصنة لسرقة كلمات المرور، يمكن أن تساعد في إنشاء كلمات سر قوية جداً. فيما يلي بعض التقنيات الأكثر استخداماً:

**التخمين:** يوجد برامج مصممة لتخمين كلمة السر للمستخدم، وهي شائعة جداً. غالباً ما يستخدم القرصنة المعلومات الشخصية التي يعثرون عليها على الإنترنت، مثل الأسماء، تواريخ الميلاذ، أسماء الأصدقاء، أسماء الحيوانات الأليفة أو أرقام لوحات السيارات، كنقطة انطلاق. ويمكن لهذه البرامج البحث حتى عن كلمة مكتوبة بالمقلوب.

**نصيحة:** من الأفضل الابتعاد عن أي معلومة شخصية عند إنشاء كلمة المرور.

**الاستناد إلى القاموس:** يوجد أيضاً برامج تعمل على استعمال كل كلمة في القاموس مقابل اسم المستخدم وتأمل في العثور على وجود تطابق كامل.

### خلق واستخدام كلمات مرور آمنة

بالإضافة إلى الاقتراحات المقدمة أعلاه، اتبع المبادئ التوجيهية التالية لإنشاء واستخدام كلمات مرور قوية:



Beside The Road Of My " Village There Are five Trees! "تصبح "BtR0mVtA5t!" جعل كلمة السر سهلة الإدخال وبسرعة على لوحة المفاتيح مما يُصعّب حفظها على الشخص المسترق للنظر من فوق الكتف.

• استخدام واحد أو أكثر من هذه الأحرف الخاصة: \$ # @ ! { } = + - \_ ( ) \* & ^ % [ ] ؛ ' " / ؟ < > .  
• للمساعدة على تذكر كلمة السر بسهولة، يمكن استخدام عبارة أو عنوان أغنية كأساس لكلمة السر، على أن تُستعمل الأحرف الأولى المؤلفة للجملة. على سبيل المثال،

### • إنشاء كلمة مرور قوية

- استخدام الأحرف الكبيرة والصغيرة معاً باللغة الأجنبية (AZ-az)
- وضع الأرقام بشكل عشوائي في كلمة السر.
- جعل كلمة المرور طويلة ومعقدة، لتصعيب الأمور على القرصنة. إستعمل ما بين ٨ إلى ٢٠ حرف.

### References:

<http://www.utexas.edu>  
<http://www.gatech.edu>

### نصائح هامة

عند تصفح الإنترنت من الواجب عدم إستعمال خيار "حفظ كلمة المرور"، حتى لو دُفِعت للقيام بذلك.

لا تترك جهاز حاسوب مشترك مفتوحاً من دون تسجيل الخروج. هذا سيضمن عدم تمكن المستخدمين الآخرين من الوصول إلى حساباتك.

لا تستخدم كلمات السر النموذج المعطاة على مواقع الويب المختلفة، بما في ذلك الكلمات المذكورة أعلاه.

لا تشارك كلمة السر مع أي شخص آخر.

لا تستعمل خيار "حفظ كلمة المرور"، حتى لو دُفِعت للقيام بذلك. كلمات المرور المحفوظة مسبقاً تُمكن أي شخص آخر، يستخدم نفس الحاسوب، من الوصول إلى حساباتك.

### • استخدام كلمة السر بأمان

إنشاء كلمات مرور مختلفة لحسابات وتطبيقات مختلفة. بهذه الطريقة، إذا تم اختراق حساب واحد، لن تكون حساباتك الأخرى معرضة للخطر أيضاً.  
تغيير كلمات السر بانتظام، كل ستة أشهر.

## لمحة عن بعض الأحكام النهائية الصادرة عن القضاء اللبناني



المنفردين والتي تأتي بحيث تتراوح الأحكام بين المبالغ النقدية وأحكام بإغلاق المؤسسة المخالفة لمدة محددة ونشر خلاصات هذه الأحكام على نفقة المخالفين في بعض الصحف وإصاق نسخة من الأحكام على أبواب الشركة.

الشركات والمؤسسات والمحلات التجارية المخالفة لقانون حماية المستهلك ٦٥٩/٢٠٠٥ والقرارات والتعاميم الصادرة عن الوزراء المختصين، تحال إلى النيابة العامة المختصة كي تحيلها بدورها إلى المحاكم المختصة لصدور الأحكام الملزمة بحقها. إن هذه الأحكام تصدر عن القضاة

إن الجدول التالي يعطي لمحة عن الأحكام النهائية، في قضايا قمع الغش، الصادرة عن القضاء اللبناني وذلك بعد إحالة المحاضر المنظمة من قبل مراقبي مديرية حماية المستهلك إلى النيابة العامة ومتابعتها من قبل موظفي المديرية لإصدار الأحكام بحق المخالفين. إن كافة المحاضر المنظمة بحق

| أساس     | دائرة    | الموضوع     | القيمة ل.ل. |
|----------|----------|-------------|-------------|
| ٦٨٤/٢٠٠٩ | قمع الغش | مواد غذائية | ١,٠٠٠,٠٠٠   |
| ٢٩٠/٢٠١٠ | قمع الغش | مازوت       | ٣٠,٥٠٠,٠٠٠  |
| ٢٩٤/٢٠١٠ | قمع الغش | دجاج ملوث   | ٢٥,٩٠٠,٠٠٠  |
| ٤١٢/٢٠١٠ | قمع الغش | بنزين       | ٣٠,٣٠٠,٠٠٠  |
| ٤٢٤/٢٠١٠ | قمع الغش | مواد غذائية | ٥,٠٠٠,٠٠٠   |
| ٤٤٦/٢٠١٠ | قمع الغش | مواد غذائية | ٥,٠٠٠,٠٠٠   |
| ٤٥٠/٢٠١٠ | قمع الغش | مياه        | ١٠,٥٠٠,٠٠٠  |
| ٤٨٠/٢٠١٠ | قمع الغش | برسيل مزور  | ١٥,٠٠٠,٠٠٠  |
| ٥٤٠/٢٠١٠ | قمع الغش |             | ٥,٠٠٠,٠٠٠   |



## لمبات الفلورسنت: مخاطر وفوائد الإستعمال

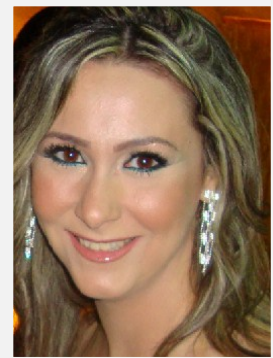
**انتبه!**

تجنب وضع لمبات التوفير قرب بعض الاجهزة الالكترونية مثل الراديو وذلك لتجنب تداخل الموجات الصادرة من هذه الاجهزة مع الاشعة الناتجة من هذه اللمبات.

**References:**

- EPA united states environmental protection agency

- FDA U.S food and drug administration -radiation emitting products  
Oct 24 - FDA: Compact Fluorescent Light Bulbs (CFL's) Emit Radiation.



كارول خير الله  
مراقب مساعد

أشعة الشمس لكن هذه الأشعة ممكن أن تكون مؤذية لبعض الأشخاص ذوي الظروف الجلدية الحساسة أو أي شخص يحتاج إلى توخي الحذر من التعرض لضوء النهار. لذلك أصدرت وكالة الصحة البريطانية بيان يتضمن تحذيرات خاصة للأشخاص ذوي الحساسية. تبعتها كذلك وكالة الغذاء والدواء الأميركية حيث تنصح بعدم وضع هذه اللمبات على مسافة أقل من قدم .

**٣- ترددات الضوء**

يتم إنتاج وإيقاف الضوء في معدل سريع هذا ما يسبب لدى بعض الناس وجع في الرأس، داء الشقيقة إجهاد العين أو عدم الراحة. لكن حتى الآن هذا الامر غير مثبت علمياً.

**الفوائد البيئية :**

إن استعمال لمبات الفلورسنت وتلك على الشكل اللولبي هو طريقة لتقليل كمية الطاقة المستخدمة، وبالتالي تقليل كمية الفحم المحترق والزئبق وملوثات أخرى المنبعثة في البيئة نتيجة احتراق الفحم. مثلاً محطة للطاقة تعمل بالفحم تنبعث منها ١٣.٦ مليون غرام من الزئبق لإنتاج الطاقة الكهربائية للمبات العادية في مقابل ٣.٣ ملغ الموجودة داخل لمبات الفلورسنت على شكل لولبي. هكذا، إن استخدام مصابيح الفلورسنت سيقلل من إجمالي الكمية من الزئبق التي تنبعث في البيئة، حتى لو كانت المصابيح المكسورة.

**إعادة التدوير (Recycling):**

وكالة حماية البيئة في الولايات المتحدة تشجع بقوة إعادة تدوير لمبات الفلورسنت لأن التدوير الصحيح لا يقلل فقط من انبعاث الزئبق في البيئة بل أيضاً يسمح بإعادة استخدام الزجاج، المعدن والمواد المختلفة الأخرى المستخدمة في صناعة هذه اللمبات. نظرياً يمكن إعادة تدوير مختلف القطع والمكونات. تدوير اللمبات يقلل من كمية النفايات ويوفر الطاقة ويقلل من انبعاثات غازات الدفيئة.

في بعض الدول، قد تكون هناك حاجة لقانون لإعادة التدوير لكل ولاية خاص بها لتدوير.

الزئبق يخرج من اللبة بعد الإنكسار وتضيف بأنه في حال انكسار الأنبوب ينبغي التنظيف بحذر والا كمية إضافية من الغاز سيخرج للهواء مع انقضاء الوقت.

عندما تنكسر اللبة يخرج الزئبق كغاز هذا ما يسهل استنشاقه بواسطة الرئتين مما يؤدي إلى مخاطر مختلفة على الصحة العامة .

ينبغي اتباع إجراءات محددة للتنظيف:

(١) قبل التنظيف ينبغي تهوية الغرفة و الخروج منها لمدة ١٥ دقيقة على الأقل و إيقاف نظام التهوية في حال وجوده.

(٢) التنظيف: هناك طرق مختلفة لتنظيف السجاد أو الثياب أو الأرضيات لكن أهم جزء هو وضع هذه النفايات في وعاء زجاجي يغلق بإحكام بواسطة غطاء حديدي.

(٣) التخلص من هذه النفايات: الإتصال بالسلطات المحلية أو الحكومة للإستعلام عن طرق التخلص المعتمدة في المنطقة لتجنب تلوث البيئة .

على نطاق أوسع، عندما يخرج الزئبق ويتسرب في الغلاف الجوي نتيجة للمبات المكسورة أو احتراق الفحم أو مصادر أخرى سيتحول إلى ميثيل الزئبق ويتراكم في السلسلة الغذائية و بالتالي مما قد يؤدي إلى التأثير على الصحة العامة، مثل تطوير الجهاز العصبي وخاصة لدى الأجنة والرضع والأطفال . تناول الأسماك الملوثة هو الطريق الرئيسي الذي يتم من خلاله تعرض الناس لخطر الزئبق.

**٢- الحساسية تجاه الأشعة ما فوق البنفسجية:**

جميع لمبات الفلورسنت تنتج أشعة ما فوق البنفسجية. لمبات الفلورسنت النموذجية منها الشكل اللولبي تنتج مستويات قليلة من الأشعة ما فوق البنفسجية (UVA (٢٨٠-٣١٥ nm) والبفسجية (UVB (٣١٥-٤٠٠ nm) وأشعة دون الحمراء (>٧٠٠ nm). إن الأشعة المنتجة من هذه اللمبات تعادل الأشعة التي يتعرض لها الإنسان من

إن الاسم التجاري والمتداول للمبات الفلورسنت هو لمبات التوفير، وتعتبر هذه اللمبات ذات فعالية عالية من حيث الطاقة إذ تستخدم فقط حوالي ٢٠٪ - ٢٥٪ من الطاقة التي تستخدمها اللمبات العادية وهذا بسبب استخدام طريقة مختلفة لإنتاج الضوء. إن اللمبات العادية تنتج الضوء بواسطة التسخين بينما لمبات الفلورسنت تستخدم طريقة مختلفة إذ تعتمد على إثارة الغاز الكامن في داخل اللبة بواسطة شرارة كهربائية لإنتاج الضوء. تعتبر هذه اللمبات فعالة من حيث التكلفة إذ تدوم بحوالي ١٠ مرات أكثر من اللمبات العادية. يوجد أصناف وأنواع مختلفة من هذه اللمبات منها-linear tubes , compact fluorescent lamps , CFL lamps.

لهذه اللمبات منافع عدة:

- تستخدم هذه اللمبات طاقة أقل بنسبة ٢/٣ من اللمبات العادية.
- تدوم أكثر ب ١٠ مرات من اللمبات العادية . وفقاً لأنواعها تختلف أمد الحياة فبعض منها يدوم لحوالي ٦٠٠٠-١٥٠٠٠ بينما تدوم اللمبات العادية حوالي ٧٥٠-١٠٠٠ .
- تنتج حرارة أقل ب ٧٠٪.

**المخاطر:****١- الزئبق:**

تختلف كمية الزئبق الموجودة داخل لمبات الفلورسنت باختلاف أنواعها سواء كانت U shaped أي متخذة شكل الـ U أو CFL أي الشكل اللولبي. كمية قليلة من الزئبق كافية لإحداث مخاطر صحية و تلويث لإمدادات المياه. إن الشكل اللولبي يحتوي على كمية قليلة من الزئبق كامنة داخل الأنبوب الزجاجي، هذه الكمية هي حوالي ٥ ملغ وتعتبر هذه الكمية قليلة إن تمت مقارنتها بالكمية الموجودة في ميزان الحرارة و هي ٥٠٠ ملغ. لا يمكن التعرض للزئبق الموجود داخل هذه اللمبات إلا في حال إنكسارها.

وفقاً لوكالة حماية البيئة التابعة للولايات المتحدة، فقط ٣٠٪ من

## التسوق عبر الإنترنت



أصبح التسوق عبر الإنترنت وسيلة شائعة لشراء السلع لتفادي مشاكل ومتاعب المرور والحشود ولتوفير الوقت والمال. ومع ذلك، فلإنترنت مخاطر خاصة به، لذلك من المهم اتخاذ خطوات لحماية نفسك عند التسوق عبر الإنترنت.

إن الإنترنت يوفر الراحة التي لا تتوفر في أي منفذ آخر للتسوق. من راحة منزلك، يمكنك البحث عن السلعة التي تريد شراءها من العديد من البائعين والمحلات، يمكنك مقارنة الأسعار بسهولة وبساطة، إجراء عمليات الشراء دون الانتظار ودون المتاعب التي قد تترافق معها. غير أن الإنترنت هو أيضاً أرض خصبة للمجرمين والمهاجمين، فهو يمنحهم وسائل متعددة للوصول إلى المعلومات الشخصية والمعلومات المالية. إن المهاجمين القادرين على الحصول على هذه المعلومات قد يستغلونها لمكاسب شخصية كاستخدامها لتحقيق مكاسب مالية، عن طريق شراء سلع أو عن طريق بيع هذه المعلومات إلى جهات أخرى. هناك ثلاث طرق شائعة تمكن المهاجمين من الاستفادة من المتسوقي الإنترنت:

**أولاً:** استهداف أجهزة الكمبيوتر غير الحصينة -- إذا لم يكن لديك خطوات لحماية الكمبيوتر الخاص بك من الفيروسات أو غيرها من الشيفرات الخبيثة، قد يكون المهاجم قادراً على الوصول إلى هذا الجهاز وجميع المعلومات المتعلقة به. ومن المهم أيضاً بالنسبة للبائعين حماية أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم لمنع المهاجمين من الوصول إلى قواعد بيانات العملاء.

**ثانياً:** إنشاء مواقع احتيالية ورسائل بريد إلكتروني مزورة - يمكن للمهاجمين إنشاء مواقع خبيثة تبدو وكأنها مشروعة أو قد تظهر رسائل البريد الإلكتروني التي تتلقاها شرعية

المصدر. وقد تتعدد السيناريوهات التي يمكن إستغلالها، كالكواريث الطبيعية أو خلال مواسم الأعياد الخ... يقوم المهاجمين بإنشاء هذه المواقع الخبيثة، وهذه الرسائل الإلكترونية المشبوهة في محاولة لاقتحامكم إعطائهم معلوماتكم الشخصية والمالية.

**ثالثاً:** إعتراض المعلومات الغير مشفرة -- إذا كان البائع لا يستخدم تكنولوجيا التشفير، قد يكون المهاجم قادراً على اعتراض المعلومات الخاصة بك خلال عملية الإرسال.

هنالك العديد من الخطوات التقنية التي يمكن أن تساعدك على الحد بشكل كبير من الإختراقات الإلكترونية كاستخدام وصيانة والتحديث اليومي لبرمجيات المضادة للفيروسات، كما يمكنك الحفاظ على البرامج، وخاصة متصفح الويب الخاص بك حديثاً، قم بوضع المتصفح الآلي على وضعية التحديث الآلي (Automatic Update)، قم بتقييم إعدادات البرنامج الخاص بك وقم بتعطيل المزايا التي لا تستعملها لتفادي إستغلال نقاط الضعف فيها، قم بإختيار كلمة سر معقدة لتفادي إختراقها فمن الممكن أن يزيد الإختيار المناسب لكلمة السر من درجات الحماية لديك. لمعلومات إضافية حول الموضوع يمكن الإطلاع على المقال " حماية المستهلك في الشبكة العنكبوتية (Internet)" وذلك على موقع الوزارة - حماية المستهلك - مقالات توعية.

يجب الحذر من محتويات رسائل البريد الإلكتروني التي تطلب المعلومات -- قد يحاول المهاجمون جمع المعلومات عن طريق إرسال رسائل البريد الإلكتروني التي تطلب تأكيد شراء أو معلومات الحساب. لا تعطي معلوماتك الحساسة عن طريق البريد الإلكتروني، وتوخى الحذر عند النقر على وصلات في رسائل البريد الإلكتروني.

تأكد من القيام بأعمال تجارية مع بائعين معروفين وذائعي السمعة

## انتبه!

يجب حماية المستهلك من أية دفعات خفية: إذ يجب الإعلان عن السعر النهائي وذلك يتضمن ال TVA من دون أية إضافات، كما يجب تأمين فترة زمنية للسماح للمستهلك بالإلغاء العملية التجارية.

تأكد من البيانات الخاصة بك -- إحتفظ بسجل لعمليات الشراء ونسخ من بيانات البيع، وقارنها مع بيانات البنك الذي تتعامل معه. إذا كان هناك تناقض، أبلغ عن ذلك على الفور.

## References:

- Lebanese Consumer Protection Law.
- US-CERT Cyber Security Tip ST07-001 -- Shopping Safely Online.



يحي علم الدين  
خبير في المعلوماتية

قبل تقديم أي معلومات شخصية أو المالية. قد يقوم بعض المهاجمين في محاولة لخداعك بإنشاء المواقع الخبيثة شبيهة بالمشروعة، لذلك ينبغي عليك التحقق من شرعيتها قبل تقديم أي معلومات.

تأكد من سياسات الخصوصية (Privacy Policy) قبل تقديم أي معلومات شخصية أو مالية، يرجى مراجعة سياسة الموقع الخصوصية. تأكد من فهم الكيفية التي سيتم تخزين المعلومات الخاصة بك واستخدامها. فبعض الشركات تقوم ببيع هذه المعلومات إلى جهات وشركات أخرى. كما ينبغي على المواقع الإلكترونية تزويد المستهلكين بمعلومات واضحة وكافية لإجراء الإختيار الأكمل فيجب الوضوح الكامل في الإعلانات الإلكترونية ككلمات مفهومة وبعيدة عن اللغة الإصطلاحية، ووضوح أحكام وشروط البيع، هوية المحترف، عنوانه، تلفون بالإضافة إلى المعلومات اللازمة للتعريف عنه. كما ينبغي أن يضمن أمان الموقع، وسرية المعلومات الشخصية (قانون حماية المستهلك - مادة ٥٨) كما وينبغي عليه توضيح طريقة الدفع والعروض الخ...

تأكد من أن معلوماتك يتم تشفيرها -- كثير من المواقع تقوم باستخدام تقنية التشفير SSL، لتشفير المعلومات. يمكنكم التأكد من إستخدام هذه التقنية عبر النظر إلى عنوان الموقع فستستطيعون رؤية https وذلك بدل http.

كما أن معظم المتصفحات الإلكترونية تقوم بتغيير لون العنوان الإلكتروني إلى الأزرق، الأخضر أو غيرها من الألوان وذلك للفت نظر المتصفح أنه إنتقل من تصفح غير آمن إلى تصفح آمن ومشفر.

كما يجب التأكد من أن المحترف قام بتأمين نظام متابعة شكاوى المستهلكين، فمن حق المستهلك الحصول على وسائل عادلة، ذات فترة زمنية مناسبة، فعالة ومعقولة التكلفة من أجل حل المشاكل في أي معاملة. كما ينبغي على المحترف تأمين آلية إستبدال وإعادة السلع مع إمكانية إسترجاع ثمن السلعة.

لمعلومات إضافية يمكن الرجوع إلى الفصل العاشر من قانون حماية المستهلك وهو متوفر على موقع الوزارة.

## الفاكهة، لذة وفائدة...

من الأناس لكي يساعد في نمو الجنين ولكن الكثير منه يجهضه والسبب كثرة الأملاح المعدنية المنشطة فيه. أما لمن يعانون من مشاكل الكبد، المرارة، الكلى، المعدة والأمعاء ينصح التجنب من تناول الأناس بكثرة لأنه يثير نوبات الألم ويزيد من حدة المرض.

للتخفيف من الشراهة والحد من البدانة ينصح بتناول الموز (*Musa sp.*) ٣ مرّات يومياً "عدا أنه يحفز قدرة الدماغ على التفكير والإستيعاب، يقوّي الدم، يمنع الكآبة، ويعدّل ضغط الدم المرتفع. للسيدات والآنسات: إنّ تناول الموز قبل الدورة الشهرية بأيام وخلالها يهدأ الألم ويحسن المزاج، وتناول الذرة (*Zea mays*) يحارب ترهل البشرة ويشدّ الجلد.

من فوائد الرمان (*Punica granatum*) أنه يساعد المرأة الحامل على عدم تراكم الدهون في جسدها، مطهر للدم ويساعد في إفراز نايتروز أوكساييد الموسّع للشرايين والمخفف من آثار مرض تصلّبها.

ثمرة الجوز (*Juglans regia*) التي تحارب سرطان الرئة والثدي، تساعد في التئام الجروح، تحفز على إفراز الأنسولين، تساعد على الاسترخاء والنوم، غير أنها تحتوي على أحماض الأوميغا ٣ ما يمنع العمى الناتج عن الكبر في السن، وهي فاتحة للشهية، منشطة للكبد. فيما أنّ قشور الجوز الخضراء تخفف مسامير اللحم في القدمين، تزيل اللحم الميت عن طريق تدليكها بالقشور فيما قشور الجوز اليابسة كانت تطحن في السابق وتستخدم لتبييض الأسنان وتقوية اللثة وإزالة روائح الفم.

للأسف أن لا اهمية تذكر لزراعة السفرجل (*Cydonia oblonga*) في لبنان مع العلم أنه يحتوي على كمية كبيرة من البوتاسيوم، وهو يخفف الإسهال، السعال، الإنفلونزا، يمنع الإحساس بالقيء، يزيل البلغم، يقوي القلب ويخفف نزيف المعدة.



تحتل زراعة التفاح في لبنان حالياً المركز الثاني بعد زراعة الحمضيات لناحية حجم الإنتاج. وتشتهر السهول الساحلية في لبنان بزراعتها من الزيتون والحمضيات والموز، بينما تزرع الأشجار المثمرة على مدرجات الأودية المنحدرة من الجبال، وتتركز مزارع كروم العنب في منطقتي زحلة وشتورا، بينما يزرع البطيخ والبصل في السهول الشمالية. أما سهل البقاع فيشتهر بزراعة الحبوب والبطاطا. ويوماً بعد يوم تثبت زراعة المانجو والقشطة والأفوكادو والجوافة نجاحها بنبأ في منطقة الساحل اللبناني (علماً أن بيئتنا ليست البيئة المثالية لزراعتها) لعلها تساهم بدورها أكثر فأكثر في تأمين حاجة أسواقنا والتصدير من هذه الأنواع وتحريك الأسواق بمنتجات لبنانية جديدة، وبالتالي تنويع الإنتاج وتوليد مداخيل تساهم في استقرار دخل المزارعين.

تحتوي ثمرة المانجو (*Magnifera indica*) على نسبة مرتفعة من المواد الغذائية اللازمة لجسم الإنسان، إذ تحتوي على فيتامين A، B٦ و C والسكريات والبروتينات، وثمره المانجو يمكن أن يصل وزنها إلى ١.٥ كلف، يستعمل شراب المانجو كعصير، ويعد مليناً للقناة الهضمية كما تستعمل البذور بعد تحميصها وسحقها في علاج الإسهال والديزانتريا والديدان المعوية وتستخدم الأوراق كعلاج لأمراض البلعوم والصدر.

القشطة (*Annona sp.*) الغنية بالفيتامين C والكالسيوم، تنشط الدماغ والبنكرياس والرتنين وتساعد على امتصاص الحديد. إنها تحتوي على عدة أنواع من مضادات الأكسدة التي تحمي القلب والشرايين من التصلب وتراكم الدهون، كما تقوي المناعة، تهدئ الأعصاب وتساعد في عملية التنفس فيما حليب القشطة يساعد على التخفيف من الكولسترول.

لمحبّي الأفوكادو (*Persia americana*) نقول بأنّها تخفّض من نسبة الكولسترول للمواطنين عليها بكميات مدروسة لكنّها تحتوي على الكثير من السعرات الحرارية (حوالي ٦٠٠ وحدة حرارية للحبة الكبيرة)، تخفّف من أعراض الشيخوخة، وتحمي القلب من الترسبات الدهنية المسببة للجلطات فمعظم الدهون هي غير مشبعة.

الأناس (*Ananas comosus*) هي نبتة إستوائية وثمرتها تساعد على بناء الأنسجة، نمو العظام، تكوين خلايا الدم الحمراء، كما أن كوب واحد من عصير الأناس الطبيعي يساعد على شفاء الأغشية داخل الأنف، ينشط الجسد ويخفف من حدة عوارض الإنفلونزا. للمرأة الحامل ينصح بتناول قليل

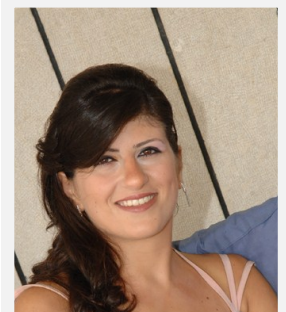


### هل تعلم؟

إن المواظبة على التمارين الرياضية تعمل على تنشيط الدورة الدموية، تقلل من احتمال الإصابة بأمراض المفاصل والعمود الفقري وتحافظ على قوام الجسم.

### Reference:

www.fruitsandveggiesmatter.gov



م. ندى ضو  
مراقب مساعد



## إرشادات قيمة للتسوق

- دُون كل المعلومات التي تختص بالشكوى (تاريخ الشكوى، الأشخاص الذين تكلمت معهم) لمتابعتها .
- أكتب رسالة بموضوع الشكوى وأرسلها بطريقة رسمية عبر البريد الإلكتروني أو الفاكس لتثبت حقك ويتسنى لك ملاحظتها.

هديل ذبيان  
مراقب مساعد

- إتمام عملية الشراء واحتفظ بالفاتورة .
- كن حذراً من العروض المبالغ بها حتى ولو بدت جيدة.
- **ماذا لو واجهتك مشكلة ؟**  
إذا لم تكن راضياً عن إقتناء منتج، ما، إليك ماذا تفعل؟
- حدّد ماذا تريد، هل تريد إعادة المنتج واسترجاع المبلغ؟ تصليح المنتج أو استبداله.
- تكلم مع الموظف المنوط به التصليح أو الإبدال أو إعادة المبلغ، حيث أن الموظف العادي غير مخوّل أن يعيد المبلغ .

- تفحص المنتج قبل الشراء لمقارنة النوعية والأسعار.
- تعامل مع الشركات التي تثق بها استناداً إلى تجربة سابقة. وفي حال عدم وجود تجربة سابقة مع شركة ما، إسأل الأصدقاء لمعرفة جودة ونوعية بضائعها أو خدماتها .
- قارن الأسعار، الضمانة أو الكفالة للشركة التي تود التعامل معها مع ما تقدمه شركات أخرى .
- إذا لم تكن بنود عقد الشراء واضحة، أطلب من البائع أن يوضح لك كافة البنود قبل إتمام عملية الشراء.
- تأكد من أن البائع قد دُون كل بنود العرض المقدّم في عقد الشراء قبل



### إنتبه!

يجب أن توفر النظارات الشمسية حماية جيدة من أشعة الشمس فوق البنفسجية التي يمكن أن تؤدي للإصابة بإعتام عدسة العين أو بالعمى في الشيخوخة ، لذا إحرص كل الحرص عند شراء النظارات للتأكد من نوعيتها الجيدة .

## بلاغ رقم ٢/أ.ب يتعلق بالعبوات البلاستيكية المعدة لتغذية الأطفال الرضع الداخل في صناعتها مادة البيسفنول ( أ )

أو من مادة البولي كربونات polycarbonate الخالية من مادة البيسفنول (أ) Bisphénol A المشار إليها على العبوات بعبارة BPA FREE، كما تؤكد الوزارة بأنها ستقوم باتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لضمان صحة وسلامة الأطفال بعد صدور المزيد من الابحاث حول موضوع رضاعات الاطفال المصنوعة من بلاستيك البولي كربونات polycarbonate والداخل في تركيبها المادة المذكورة آنفاً.

التي تحتوي على مادة البيسفنول (أ) Bisphénol A ابتداءً من شهر حزيران عام ٢٠١١ خوفاً من احتمال وجود خطر على صحة الأطفال والرضع من جراء استعمالها وذلك بسبب العوامل التي تساعد على تسرب مادة البيسفنول (أ) Bisphénol A إلى محتويات الرضاعات الناتجة عن مدة التصاق طويلة بها وعن الحرارة المرتفعة لهذه المحتويات إضافة إلى رواسب مواد التنظيف المتبقية فيها بعد غسلها.

لذلك،

فإن وزارة الاقتصاد والتجارة - مديرية حماية المستهلك - تطلب من المواطنين كتندير وقائي الإستعاضة عن إستعمال رضاعات الاطفال المصنوعة من البولي كربونات polycarbonate ، بأخرى مصنوعة من الزجاج أو الستانلس ستينلس stainless أو البولي إيثيلين polyéthylène أو البولي بروبيلين polypropylène

يتداول في الأسواق اللبنانية أصناف عديدة من ماركات مختلفة من العبوات المعدة لتغذية الأطفال الرضع المصنعة من بلاستيك البولي كربونات polycarbonate الداخل في تركيبته المادة الكيميائية (البيسفنول أ - Bisphénol A) والتي أظهرت الدراسات أنها قد تؤثر على الصحة العامة.

إن وزارة الاقتصاد والتجارة - مديرية حماية المستهلك - تتابع النتائج التي خلصت إليها الدراسات الدولية حول مادة البيسفنول (أ) Bisphénol A ولا سيما الدراسة الأخيرة التي قامت بها منظمة الصحة العالمية ومنظمة الأغذية والزراعة والتي أشارت إلى وجود جدل حول سلامة المادة المذكورة وهناك حاجة إلى المزيد من الأبحاث حولها في المستقبل ومن السابق لأوانه إتخاذ أي إجراء.

وفي هذا المجال أيضاً صدر عن الإتحاد الأوروبي بياناً مفاده أنه سيقوم بحظر تسويق وبيع رضاعات الأطفال



## تحليل ترسبات المبيدات في الخضار والفاكهة

عزيزي المستهلك،

بعد قيامها بتحليل ترسبات المبيدات في الخضار والفاكهة المتواجدة في الأسواق اللبنانية، تقوم مديرية حماية المستهلك باستقصاء لكمية استهلاك عدد من السلع النباتية الزراعية للفرد في لبنان، وذلك بهدف تقييم حجم المبيدات التي يتعرض لها المستهلك خلال عمره الافتراضي وتقدير حجم الخطر الصحي بالإستناد للمقاييس المعتمدة في أوروبا. لمساعدتنا في دراسة تقييم هذه المخاطر،

نرجو منكم ملئ الإستمارة الموجودة على الرابط التالي -لا تحتاج أكثر من ٥ دقائق لتعبئتها-:

<http://www.surveymonkey.com/s/H5XSGRW>

دقّتكم في ملئ الإستمارة تؤدي لتقييم أكثر دقة وواقعية لمخاطر الإستهلاك.

شكراً لتعاونكم.



## القرار ٢٧٧/١ في ظل النظام الإقتصادي اللبناني

إلى حدود اللامعقول حيث تبلغ الأرباح نسبة ١٠٠% وتصل في بعض الأحيان إلى ٢٠٠% وهنا لا يمكن القول أن آلية السوق "العرض والطلب" قادرة لوحدها معالجة هذا الخلل وأن المنافسة كمبدء إقتصادي رأسمالي هي بالحقيقة مجرد مظلة للإحتكار وغلاء الأسعار وهنا يأتي دور الدولة اللبنانية وتحديد دور وزارة الإقتصاد والتجارة لتضع النقاط على الحروف من خلال إعادة العمل بالقرار ٢٧٧/١ القاضي بتحديد نسب الأرباح بحيث لا تؤثر على الأطراف الإقتصادية وتشجع على مكافحة الإحتكار الذي يؤدي بدوره إلى استغلال المستهلكين لصالح أصحاب رؤوس الأموال وهذا ما دفع كثير من الحكومات الرأسمالية للتدخل لمنع الإحتكار من خلال إصدار تشريعات وسن قوانين لمنع الإحتكار، والتقييد من سلطاته لصالح المستهلك وهذا ما نقوم به نحن المراقبون في مديرية حماية المستهلك ونسعى إلى تحقيقه من خلال توجيهات القيمين على وزارة الإقتصاد والتجارة، فإلهدف أولاً وأخيراً حماية المستهلك وصون حقوقه.

لحماية المستهلك من خلال مواد قانونية راعت حاجات المستهلكين والمنتجين على السواء، ولا ننسى بالطبع أهمية إعادة العمل بالقرار ٢٧٧/١ والقاضي بتحديد هوامش ونسب الأرباح الذي يعتبر من أهم عوامل الأمان الإقتصادي للجم إرتفاع الأسعار والإنجرار إلى التضخم المالي الذي يفتك بالإقتصاد اللبناني ويزيد من جراحه . ويعتبر البعض أن تحديد هوامش الأرباح قد يضر بمصالح المنتجين ويشكل عائق أمام تشجيع المستثمرين الجدد على الإستثمار ويحد من التوسع في الإستثمار بالنسبة للمستثمرين القدامى والضرر يطال "المنافسة" وهي من أهم خصائص النظام الرأسمالي، حيث تعتبر من العوامل التي تعمل على زيادة الكفاءة الإقتصادية والإنتاجية، فالمنتجون يتنافسون فيما بينهم لاجتذاب أكبر عدد من المستهلكين، والنتيجة هي إتجاه الأسعار للإنخفاض وخروج المنتجين ذوي الكفاءة المنخفضة، ولا يتبقى في السوق إلا المنتجين الأكفاء، ومن ثم يؤدي ذلك إلى الاستخدام الأفضل للموارد الإقتصادية. هذا من الناحية الإقتصادية الرأسمالية ولكن هذه النظريات تختلف على أرض الواقع وتحديداً في الأسواق اللبنانية حيث تضاعفت الأسعار تحت تأثيرات غير معروفة وفي الغالب تكون هذه التأثيرات غير مبررة فالأسعار تنفقز

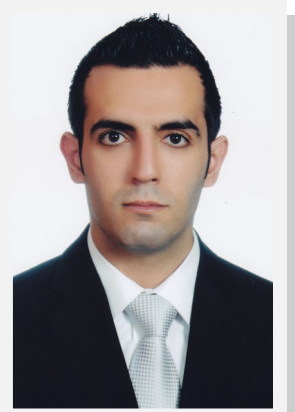
يعتمد لبنان في توجهاته الإقتصادية على النظام الإقتصادي الرأسمالي لممارسة العمل الإقتصادي الليبرالي الحر وذلك نتيجة ما توصل إليه واضعو الدستور اللبناني منذ فجر الإستقلال .

والنظام الرأسمالي هو النظام الذي يقوم على الملكية الفردية لعناصر الإنتاج والحرية الإقتصادية للأفراد في إدارة وممارسة النشاط الإقتصادي والتنافس فيما بينهم بهدف تحقيق المكسب المادي. ويعرّف إقتصاديون كثيرون الرأسمالية على أنها تقريباً نظام حقوق ملكية متساو في الإمتداد مع الأسواق الحرة لإنتاج واستهلاك السلع والخدمات، محكوم "باليد الخفية"، حسب تعبير آدم سميث الشهير، التي تحدد الأسعار بشكل متناسب مع العرض والطلب. في حين يرى بعض أساتذة العلوم السياسية الرأسمالية كنظام حكم ينشأ بسماع الدولة لأطراف من غير مسؤولي الدولة بممارسة السلطة الإقتصادية، شرط خضوعهم لمجموعة من الأنظمة والقوانين .

وانطلاقاً من هذا التعريف الموجز يتبين لنا أنّ النظام الرأسمالي لا يتمتع بحرية مطلقة كما يشيع البعض وبصوره على أنه مقدّس وقدسيته تكمن في عدم تدخل الدولة ومن هنا جاء قانون حماية المستهلك الصادر في سنة ٢٠٠٥ ليحدّد الآليات العملية والقانونية

## هل تعلم؟

لبنان هو بلد نظامه الإقتصادي حر. بذلك يحق للتجار المنافسة بالتسعير. يعود للمستهلك إختيار المكان الأنسب للتسوق. تحدد أسعار بعض السلع (ربطة الخبز، الدجاج ومقطعاته والنفط ومشتقاته) وتحدد نسب الأرباح على بعض السلع الأساسية فقط (خضار، لحوم، حليب، سكر...).



خضر يونس  
مراقب مساعد

## دراسة إحصائية المواد الغذائية المعلّبة في الأسواق اللبنانية : تنوع ومدة صلاحية

### خلفية الدراسة:

تحتل المواد الغذائية المعلّبة، يوماً بعد يوم، مكانة هامة في سلّة المواد الاستهلاكية اللبنانية. إن تبدّل نمط العيش من خلال انخفاض نسبة الوقت المخصّص لتحضير وتناول الطعام قد دفع المستهلكين الى اللجوء إلى أساليب مختلفة للتماشي مع المتغيرات. من ضمن تلك الأساليب، نذكر تناول المأكولات الجاهزة وسهولة الحفظ.

ومع تطوّر قطاع الصناعات الغذائية، أصبح من السهل تحضير أية مادة غذائية، من أصل حيواني أم نباتي، وحفظها دون الحاجة إلى تبريد أو ما شابه، مما يسهّل عملية الإستعمال ويرفع نسبة الإستخدام لزيادة الأرباح الإقتصادية. لقد تنوّعت المنتجات الغذائية المعلّبة بحسب الإحتياجات وإمتدّت فترة صلاحيتها إلى أكثر من ثلاث سنوات مما سهّل بلا شك عمليات التخزين والتبادل التجاري بين الدول من خلال الإستيراد والتصدير. كما ساهمت هذه الفئة بتوفير المواد الغذائية على مدار السنة بغض النظر عن المواسم الزراعية وفتراتھا في البلد.

### الأهداف:

إنطلاقاً من معطيات الأسواق المحلية، قامت مديرية حماية المستهلك بدراسة ميدانية إستطلاعية حول المنتجات الغذائية المعلّبة في عبوات معدنية وزجاجية. هدفت هذه الدراسة إلى الإطلاع عن كثب على

واقع المنتجات الغذائية المعلّبة في الأسواق اللبنانية. شملت الدراسة تنوّع المنتجات والفئات الأكثر تواجداً إضافة إلى دراسة تنوّع بلاد المنشأ، مدة الصلاحية المعتمدة ومدى انسجامها في مختلف الأصناف داخل الفئة الواحدة، مع السعي إلى إيجاد علاقة محتملة بين الأصناف وبلد المنشأ ومدة الصلاحية.

كما تهدف هذه الدراسة، ومن خلال نتائجها، إلى رفع توصيات عملية حول واقع هذا القطاع وسبل مراقبته وذلك لضمان جودة المنتجات والحفاظ على صحّة المستهلك في لبنان مع الأخذ بعين الإعتبار طبيعة الأسواق اللبنانية وتنوّعها بحسب كل محافظة.

### منهجية العمل:

تمّ استحداث نموذج موحّد لرفع البيانات. ورّع هذا النموذج على الإدارة المركزية وعلى مصالح الإقتصاد والتجارة في مختلف المحافظات. قام المراقبون بزيارة الأسواق المحلية لسحب المعلومات الواردة على مختلف الأصناف الغذائية المعلّبة، أخذين بعين الإعتبار الفئات المعرّفة مسبقاً وذلك لتسهيل وتنظيم عملية تدوين البيانات.

تمّت زيارة العديد من المحال والسوبرماركت وذلك لإستقصاء العدد الأكبر من المنتجات المعلّبة على مختلف أنواعها. عند انتهاء

المهمة، وبالتعاون مع رؤساء المصالح، تمّ إرسال النماذج الكاملة من مختلف المناطق الى الإدارة المركزية في بيروت حيث تمّ إدخال المعلومات إلى برنامج معلوماتية مخصّص ليصار إلى تحديد النتائج وتحليلها.

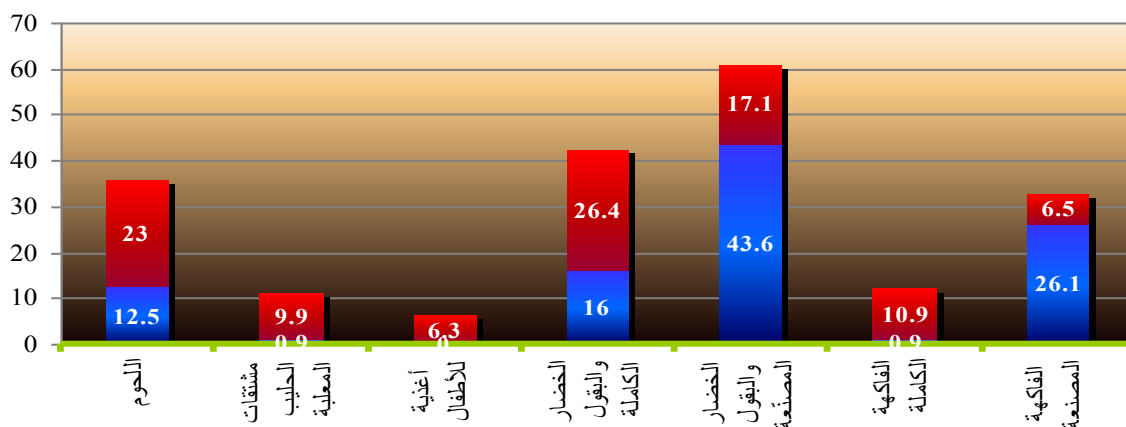
### المؤشرات:

إعتمدت الدراسة على خمسة عشر مؤشراً تمّ تحليلهم ودراسة إمكانية وجود علاقة ترابطية بينهم من خلال برامج إحصائية دقيقة وذلك للوصول إلى تصوّر واضح حول الوضع العام ومكامن الضعف الواجب تقويتها من خلال عمليات المراقبة والإرشاد.

### نتائج الدراسة:

◀ تمّ تسجيل بعض المخالفات كعدم ذكر بلد المنشأ أو الوزن الصافي، عدم ذكر إسم المستورد وذكر التاريخ بالسنة فقط.  
◀ ٣ منتجات هوت دوغ لحم / معدن وصنع الإتحاد الأوروبي، تختلف في الوزن .... ومدة الصلاحية أيضاً. وهذا ينطبق على العديد من الأصناف الأخرى.  
◀ ٣ منتجات سردين وزن ١٢٥ غ / معدن من نفس الماركة وصنع المغرب، تختلف مدة الصلاحية مع إختلاف المصنّع. وهذا ينطبق على العديد من الأصناف الأخرى. تشير النتائج إلى أن الخضار والبقول المصنّعة كالحمص بالطحينة هي الفئة الأكثر إنتاجاً في لبنان بينما تشكّل الخضار والبقول الكاملة، إضافة إلى اللحوم، الفئات الأكثر إنتاجاً عالمياً والمستوردة إلى لبنان.

### توزيع نسب المنتجات المعلّبة بحسب مصدرها



■ إنتاج خارجي

■ إنتاج محلي

### المشرف العام على الدراسة:

م. فؤاد فليفل

### تصميم الدراسة وتحليل النتائج:

د. إيلي بو يزيك



### هل تعلم؟

إن الهيكلية الجديدة لمديرية حماية المستهلك في وزارة الإقتصاد والتجارة تُلحظ وجود مصلحة الأبحاث التي تتولى القيام بالدراسات التي تعنى بالتأكد من سلامة السلع.







### نتائج الدراسة: (تابع)

إنّ مدّة الصلاحية تتراوح بين ٧ أشهر كحد أدنى (أغذية للأطفال) و ٦٠ شهراً كحد أقصى (لحوم وخضار كاملة). وقد تمّ تسجيل أعلى مستوى من الانحراف المعياري (SD) في فئة الخضار والبقول الكاملة وفئة اللحوم مما يعني أنه هناك تفاوت كبير في مدة الصلاحية بين مختلف الماركات في تلك الفئات. يُظهر الجدول التالي أن نسبة المنتجات ذات مدة صلاحية أكثر من ٣ سنوات هي الأعلى في المنتجات من مصدر حيواني وفي المنتجات المستوردة إضافةً إلى المنتجات ذات توبيخ معدني. كما يُظهر أن صياغة التواريخ بشكل كامل (يوم/شهر/سنة) هي بنسبة أعلى في المنتجات من أصل حيواني. إن التوبيخ الزجاجي هو معتمد أكثر في الإنتاج المحلي مقارنةً مع ما هو مستورد.

### ◆ مدّة الصلاحية (بالأشهر) لكل فئة من المنتجات التي شملتها الدراسة

| n=236           | n=97                    | n=56          | n=267                           | n=259                            | n=98                     | n=142                     |                        |
|-----------------|-------------------------|---------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------|
| اللحوم المعلّبة | مشروبات الحليب المعلّبة | أغذية للأطفال | الخضار والبقول الكاملة المعلّبة | الخضار والبقول المصنّعة المعلّبة | الفاكهة الكاملة المعلّبة | الفاكهة المصنّعة المعلّبة |                        |
| 12              | 9                       | 7             | 12                              | 9                                | 24                       | 18                        | الحد الأدنى            |
| 60              | 24                      | 24            | 60                              | 48                               | 48                       | 48                        | الحد الأقصى            |
| 35.92           | 17.11                   | 19.57         | 35.13                           | 24.97                            | 35.22                    | 26.62                     | المعدل                 |
| 9.204           | 4.783                   | 3.597         | 9.335                           | 5.612                            | 4.51                     | 6.125                     | الانحراف المعياري (SD) |

| نوع التوبيخ             |             | بلد المنشأ              |            | المصدر                  |             |                |
|-------------------------|-------------|-------------------------|------------|-------------------------|-------------|----------------|
| n=484                   | n=815       | n=954                   | n=337      | n=880                   | n=359       |                |
| توبيخ زجاجي             | توبيخ معدني | مستورد                  | إنتاج محلي | مصدر نباتي              | مصدر حيواني |                |
| Chi² = 104.926 (p<0.00) |             | Chi² = 203.432 (p<0.00) |            | Chi² = 15.588 (p<0.00)  |             | مدّة الصلاحية  |
| 75.90%                  |             | 36.40%                  |            | 48.60%                  |             | دون 3 سنوات    |
| 24.10%                  |             | 49.50%                  |            | 38.40%                  |             | 3 سنوات وأكثر  |
| Chi² = 0.420 (p=0.517)  |             | Chi² = 02.071 (p=0.15)  |            | Chi² = 12.982 (p<0.00)  |             | صياغة التواريخ |
| 39.40%                  |             | 39.40%                  |            | 36%                     |             | يوم/شهر/سنة    |
| 60.60%                  |             | 60.60%                  |            | 64%                     |             | شهر/سنة        |
|                         |             | Chi² = 54.733 (p<0.00)  |            | Chi² = 148.888 (p<0.00) |             | نوع التوبيخ    |
|                         |             | 68.60%                  |            | 51.50%                  |             | معدني          |
|                         |             | 31.40%                  |            | 48.50%                  |             | زجاجي          |
|                         |             |                         |            | Chi² = 55.663 (p<0.00)  |             | بلد المنشأ     |
|                         |             |                         |            | 33.2%                   |             | إنتاج محلي     |
|                         |             |                         |            | 66%                     |             | مستورد         |

### خلاصة الدراسة:

تأتي هذه الدراسة ضمن مجموعة من الدراسات تقوم بها مديرية حماية المستهلك بغية المساعدة على بلورة مكامن الضعف في مجال الحركة الاستهلاكية داخل الأسواق. كما تساعد على التنبّه بشكل إستراتيجي للمخاطر الممكنة مما يجعل سهلاً القيام بكافة الإجراءات الوقائية المطلوبة لحماية مصالح المستهلك. لقد أظهرت نتائج هذه الدراسة أنّ المنتجات الغذائية المعلّبة في الأسواق اللبنانية هي متشعبة المصدر والفئات. تتفاوت الأصناف بشكل ملفت بين مختلف المناطق اللبنانية. لقد تمّ إحصاء ١٧٥ صنف من ماركات متعدّدة، محلّية الصّنع ومستوردة. كما أنه لا يوجد تنافس بين مختلف المنتجات من حيث مدّة الصلاحية وطريقة صياغتها مما يرفع من خطر إمكانية تضليل المستهلك في عدم قدرته على تحديد الأفضل. مما لا شكّ فيه أنّ نتائج هذه الدراسة، التي جرت على عينة كبيرة نسبياً من المنتجات، أظهرت بعض مكامن الضعف خاصة في المنتجات التي يتمّ استيرادها. ومن الواضح أنّ التصنيع المحلي بحاجة إلى مراقبة دقيقة لأنه يشكّل نسبةً لا بأس بها من المنتجات المعلّبة المتوفرة للمستهلك. لقد استطاعت هذه الدراسة توضيح الصورة أكثر حول المنتجات الغذائية المعلّبة لكن يبقى العديد من الأسئلة دون إجابة واضحة: لماذا يوجد تفاوت كبير في خصائص بعض المنتجات المتشابهة؟

هل هذا التنوّع في الأصناف والاختلاف في مدّة الصلاحية يعكس تنوّع واختلاف في المكونات ولا سيما المواد المضافة للمنتج؟ مما دلّ على ضرورة القيام بدراسات إضافية معمّقة حول مكونات تلك السلع والمنتجات، لذلك ستتابع الوزارة عملها في هذا الإطار ونعلمكم بنتائج الدراسات تاجديداً في الأعداد المقبلة.

## تساؤلاتكم تهمنا



للإجابة على أسئلتكم يرجى إرسالها إلى العنوان الإلكتروني التالي:

cpdnews@economy.gov.lb

## هل تعلم؟

لا تشتري من الباعة المتجولين وبخاصة العطورات المقلدة التي تباع بأسعار زهيدة إذ أنها تحتوي على مواد كيميائية قد تتسبب بمشاكل صحية.



والتجارة، وذلك لغاية ورود نتائج الفحوصات.

**هل عالج قانون حماية المستهلك الحالة التي يتم فيها التداول بسلعة غير مطابقة للمواصفات عند علم المحترف بذلك؟**

نعم، لقد أفرد هذا القانون أحكاماً خاصة لهذه المسألة، ومنع المحترف من التداول بسلعة /أو/ خدمة لا تتوافق مع المواصفات المعتمدة والمتعلقة بالسلامة العامة.

**عند جهل المحترف بأن السلعة غير مطابقة للمواصفات، ما هو الوضع القانوني لهذه الحالة؟**

يتحمل المحترف مسؤولية السلعة المنتجة أو الموزعة من قبله لعدم مطابقتها للمواصفات لأنه يتوجب عليه التثبت من توافر هذه المواصفات قبل عرض هذه السلعة.

**على من فرض القانون عبء إثبات عدم توافر هذه المواصفات؟**

يتوجب على المتضرر أو خلفائه إثبات عدم توافر المواصفات المعتمدة المتعلقة بالسلامة التي يكون من المشروع توقعها لدى استعمال السلعة /أو/ الخدمة بشكل ملائم وصحيح. كما يتوجب عليه أن يثبت أن أضراراً نتجت من جراء ما تقدم وتحديد مقدار هذه الأضرار.

**هل يتوجب على المستهلك عند شراء أي سلعة أن يطلب كتاب الإرشادات المتعلق باستخدام هذه السلعة؟**

نعم، لقد فرض قانون حماية المستهلك هذا الموجب على عاتق المستهلك بغية تثبيته حقّه والمحافظة عليه تحسباً لأي عطل قد يطرأ بعد الشراء بسبب عدم التقيد بطريقة الاستعمال الواجب إتباعها.

ووكالات الإعتماد ومكاتب المراقبة والفحص المسبق، المحلية والدولية التي يعترف في لبنان بالشهادات التي تصدرها والمتعلقة بسلامة السلع لا سيما الغذائية منها. كما تضمن القانون مرحلة إنتقالية منحت وزير الاقتصاد والتجارة الحق بممارسة هذه الصلاحية لحين مباشرة المجلس اللبناني للإعتماد بممارسة نشاطه.

**متى يتم إخضاع السلع للفحص في المختبرات؟**

يتم إخضاع السلع للفحص في المختبرات في عدة حالات:  
أولاً: عند عرض سلعة لأول مرة في الأسواق.  
ثانياً: عند الظن بأنها قد تشكل خطراً على صحة المستهلك وسلامته.

ثالثاً: عندما ممارسة الإدارة المختصة صلاحيتها بإجراء أعمال مراقبة دورية للتأكد من سلامة السلعة.

**لمن يجيز قانون حماية المستهلك طلب إعادة فحص السلعة؟**

يعطي هذا القانون الحق لمدير عام وزارة الاقتصاد والتجارة الذي يكون له عند الإقتضاء الحق بأن يجيز إعادة فحص السلعة المذكورة أيضاً.

**من يتحمل نفقات إعادة الفحص؟**  
إن المحترف هو الذي يتحمل بموجب أحكام هذا القانون نفقات إعادة الفحص في حال تقرر ذلك بناء على طلبه.

**هل أعطى قانون حماية المستهلك الحق بتعليق التداول بالسلعة؟ متى؟ وما هي المدة؟**

نعم، لقد أجاز القانون الحق بتعليق التداول بالسلعة عندما يبين أن هذه السلعة تهدد السلامة العامة، وذلك بموجب قرار يصدر عن وزير الاقتصاد والتجارة بناءً على اقتراح مدير عام الاقتصاد

لقد خصصت هذه الفقرة للإجابة عن تساؤلات المستهلكين.

**هل يتوجب على المحترف أن يوفر للمستهلك المعلومات الأساسية حول المخاطر الناتجة عن استعمال السلعة أو الخدمة خلال المدة المتوقعة لاستعمالها؟**

نعم، لقد فرض قانون حماية المستهلك الجديد على المحترف موجب إحاطة المستهلك علماً حول تقدير الأخطار المرتبطة باستعمال السلعة أو الخدمة خلال المدة المتوقعة لاستعمالها.

**هل يحق للمستهلك مطالبة المحترف بتحديد الطريقة الفضلى لاستعمال السلعة أو الخدمة؟**

نعم، بموجب أحكام هذا القانون يحق له مطالبة المحترف بإعلامه خطياً وبوضوح عن الطريقة الفضلى لاستعمال السلعة أو الخدمة.

**هل فرض قانون حماية المستهلك موجب التنبيه إلى المخاطر التي قد تلحق بالمستهلك في حال جرى استعمالها بشكل مخالف؟**

نعم، لقد فرض القانون على المحترف موجب التنبيه إلى المخاطر التي قد تلحق بالمستهلك في حال جرى استعمالها بشكل مخالف.

**ما هي موجبات المحترف عند عرض أي سلعة أو خدمة للمرة الأولى في الأسواق؟**

أوجب القانون على المحترف الذي يعرض للمرة الأولى سلعة أو خدمة للتداول في الأسواق موجبين اثنين هما: أولاً: التثبت من مطابقتها للمواصفات المنصوص عليها في القوانين والأنظمة المرعية الإجراء.

ثانياً: أن يثبت أن معايير السلامة تتوافر في السلعة أو الخدمة المذكورة لدى استعمالها بشكل ملائم وطبيعي.

**من هي الجهة المعتمدة للفحص المسبق في لبنان والخارج التي يعترف بشهادتها والمتعلقة بسلامة السلعة؟**

إن القانون أناط بالمجلس اللبناني للإعتماد صلاحية تحديد المختبرات

## أنشطة مديرية حماية المستهلك

### وزارة الاقتصاد والتجارة أطلقت لوغو جديد

قامت وزارة الاقتصاد والتجارة بإطلاق لوغو جديد سيصار إلى استعماله في كافة المعاملات الإدارية.

### وزارة الاقتصاد تشارك في ندوة «حماية المستهلك والشركات من الغش التجاري»

شاركت وزارة الاقتصاد والتجارة، في جلسة افتتاح ندوة «حماية المستهلك والشركات من الغش التجاري والسلع المقلدة» التي تُقيمها المنظمة العربية للتنمية الإدارية المنبثقة عن جامعة الدول العربية في فندق «السفير». وأكد رئيس مصلحة شؤون هيئات الضمان بالإدارة نبيل سرور ممثلاً مدير عام وزارة الاقتصاد والتجارة بالإدارة فؤاد فليفل أن التجارب أثبتت أن حماية المستهلك لا تتم فقط عن طريق الردع والعقوبات بل عبر الرقابة الوقائية، مُشدداً في الوقت عينه على ضرورة وجود تنسيق جدي بين وزارة الاقتصاد والتجارة والإدارات المعنية بهدف حماية المستهلك من كل محاولات الغش والتقليد التي يمكن أن يقع بها. وأضاف سرور أن تعزيز مديرية حماية المستهلك بالموارد البشرية أمر ضروري ومهم لكي تستطيع القيام بالمهام الموكلة إليها إلا أن التدريب واكتساب المهارات العلمية والتقنية يبقى من الأهداف التي يجب متابعتها بهدف تعزيز قدرات المراقبين الجدد في مجالي قمع الغش ومكافحة التقليد بأشكاله المختلفة.

### وزارة الاقتصاد تستضيف خبير فرنسي في مجال المراقبة في حماية المستهلك

إستضافت وزارة الاقتصاد والتجارة الخبير الفرنسي في حماية المستهلك السيد بيرنار لبيوتيه وذلك لتبادل الخبرات بين البلدين ولإطلاع المراقبين في مديرية حماية المستهلك على الخبرة الفرنسية في هذا المجال.

### دورة تدريبية للمراقبين الجدد

قامت مديرية حماية المستهلك بدورة تدريبية لستين مراقب مساعد تعاقدت معهم حديثاً. وألقيت المحاضرات على مدى ثلاثة أيام في غرفة التجارة والصناعة.



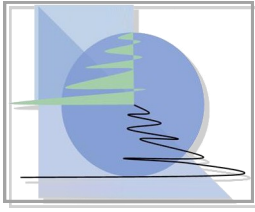
الخبير الفرنسي وموظفو مديرية حماية المستهلك خلال الندوة

### جولات توعية على المدارس

قام مراقبو حماية المستهلك في مصلحة الاقتصاد والتجارة في الجنوب بجولات توعية على المدارس.







مديرية حماية المستهلك

المديرية العامة للإقتصاد والتجارة

وسط بيروت التجاري — مبنى اللعازرية  
بلوك ٣ — الطابق الرابع

مصالح حماية المستهلك في لبنان

صيدا - النبطية - طرابلس - زحلة

**الخط الساخن: ١٧٣٩**

هاتف

٩٦١ ١ ٩٨٢ ٣٥١

٩٦١ ١ ٩٨٢ ٢٩٨

فاكس

٩٦١ ١ ٩٨٢ ٣٥٣

٩٦١ ١ ٩٨٢ ٢٩٠

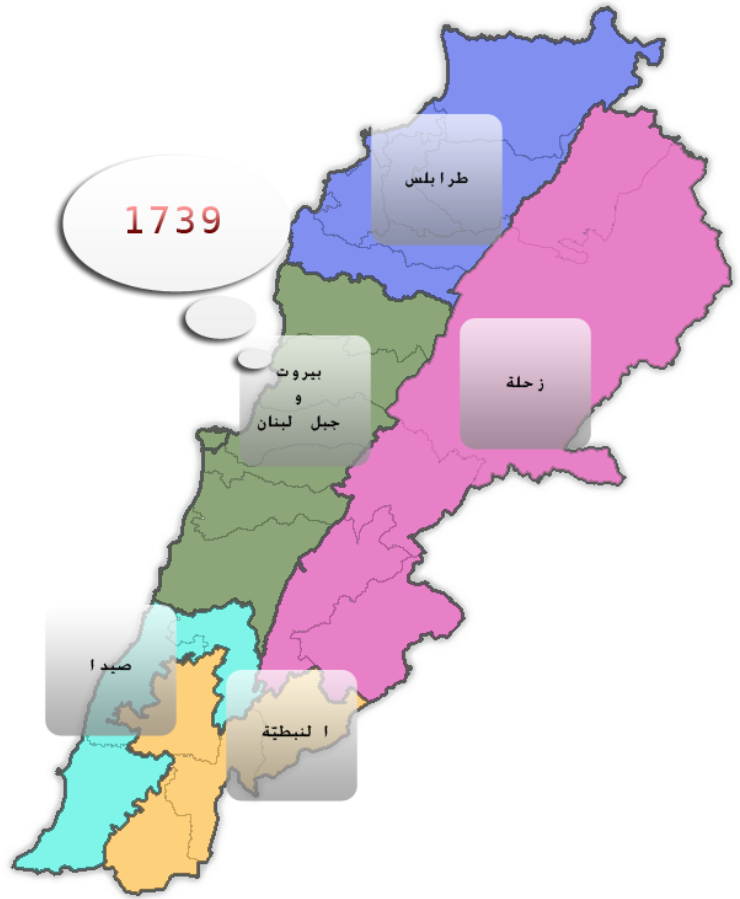
بريد الكتروني لتقديم الشكاوى:

[consumer@economy.gov.lb](mailto:consumer@economy.gov.lb)

[Moet.cpd.lebanon@groups.facebook.com](mailto:Moet.cpd.lebanon@groups.facebook.com)



[www.economy.gov.lb](http://www.economy.gov.lb)



**Consumer Protection « Lebanon » 1739**

للمتابعين بإرسال آرائهم أو بإستلام آخر نسخة من هذه النشرة على عناوينهم الإلكترونية الخاص فور نشرها، نستلم رسائلكم على العنوان التالي:

[cpdnews@economy.gov.lb](mailto:cpdnews@economy.gov.lb)

ساعد في التصميم

م. عمر البراج

مراقب مساعد



ساعد في التحرير

م. نادين عون

مراقب مساعد



تحرير وتصميم

م. عماد يوسف

خبير في إدارة الأعمال والتسويق

